



Global Print



ASIA PRINT



**CHINA
PRINT 2021**

www.chinaprint.com.cn

第十届中国国际印刷技术展览会

The 10th Beijing International Printing Technology Exhibition

2021年5月11-15日

北京·中国国际展览中心·新馆

主办单位

中国印刷及设备器材工业协会

中国国际展览中心集团公司

承办单位

北京中印协华港国际展览有限公司

东莞市中印协国际展览有限公司



官方微信二维码

绿色 高效 数字化 智能化



中国印刷转型升级，发展成效显著

我国印刷业“十三·五”发展规划提出，到2020年底我国印刷业总产值预计将超过14,000亿元人民币，与“十二·五”规划实现的产值相比递增27.3%，继续保持全球第二印刷大国地位。

“十三·五”期间，中国印刷产业规模继续扩大，产业结构逐步优化，绿色印刷成效显著，市场环境更加成熟，内生动力依然强劲。截至2018年底，我国印刷总产值达1.27万亿元，增幅创近五年新高。全国印刷企业总量为9.8万家企业、从业人员270.4万。在文化及相关43个产业类别中，规模以上印刷企业营收已占到全国文化及相关产业规模以上企业营收的7.2%。印刷业已成为我国文化产业中的支柱行业，较好发挥了阵地建设、技术支撑，服务人民、传承文明的重要作用。

CHINA PRINT 2021亮点

一、胶印将仍然是展示主流，但数字技术和传统技术的深度融合将会极大地扩展和提升胶印机的技术性能，这将成为北京展会的一大特色

二、各类新技术、新模式将成为展会亮点

当前在云计算、大数据、互联网技术的推动下，我国印刷产业正在转型成为具有广阔市场前景的新兴产业。一大批高市场附加值的新兴领域正在快速融入传统印刷产业，使书刊印刷、商业印刷、包装印刷呈现出新特点和新面貌，广告印刷、工业印刷、3D打印、纳米材料、工业机器人等新技术也正在快速发展。数字印刷与传统胶印的深度融合已成发展趋势，“互联网+印刷”模式将进一步普及，数字化新领域将进一步开拓，高附加值市场将有望形成，这一系列新技术、新模式、新市场都将会在展会上得到充分展示。

三、印后包装领域将大面积展示数字化、智能化的最新成果

目前，印后包装领域是最受关注的领域。在印前、印刷都已经进入数字化、智能化和网络化之后，印后加工就成为制约传统印刷转型数字印刷的最后一环，印后加工的数字化和智能化发展，对整个印刷业的发展有着重要意义，展会现场也将大面积的展示印后包装领域数字化、智能化的最新成果。

四、标签印刷领域将展现最新研发成果

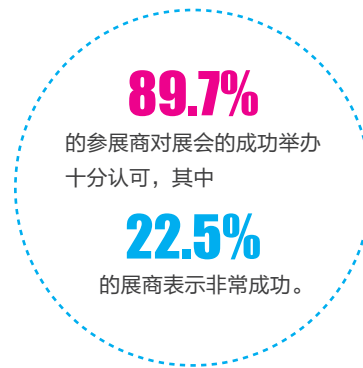
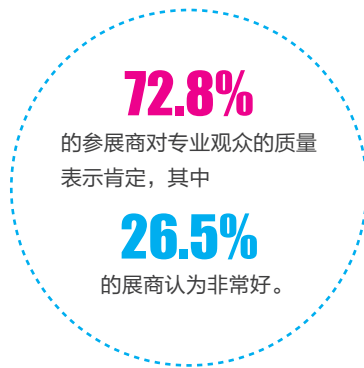
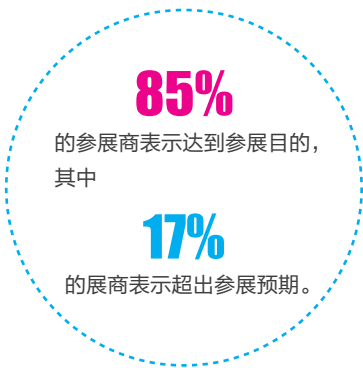
当前世界标签印刷市场领域中，亚洲发展最快，是全球标签印刷的主要市场。伴随标签技术快速发展，不干胶、膜内标、电子标签、功能性标签等都将有广阔的市场需求，标签印刷产业也正在寻找新的盈利模式，CHINA PRINT 2021展会现场将带来标签印刷领域的最新研发成果。

五、大力推进绿色印刷，展会现场展示印刷包装行业VOCs治理的综合成果

六、继续设置“互联网+印刷”、“智能机器人”、“纳米技术”、“3D打印”、“绿色印刷材料”等特色展区

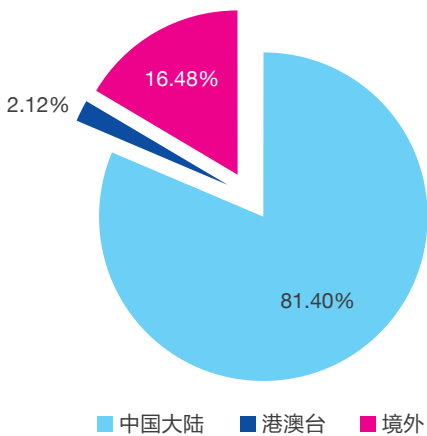
历届展会发展数据

上届展商评价



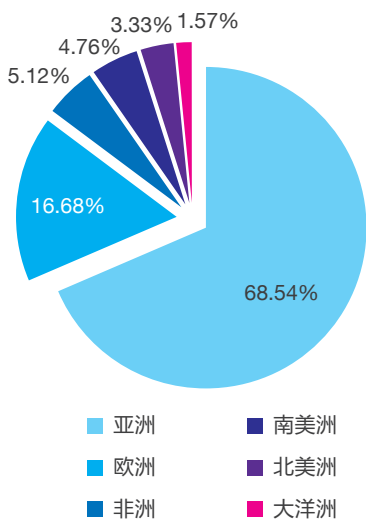
上届观众分析

观众地区来源

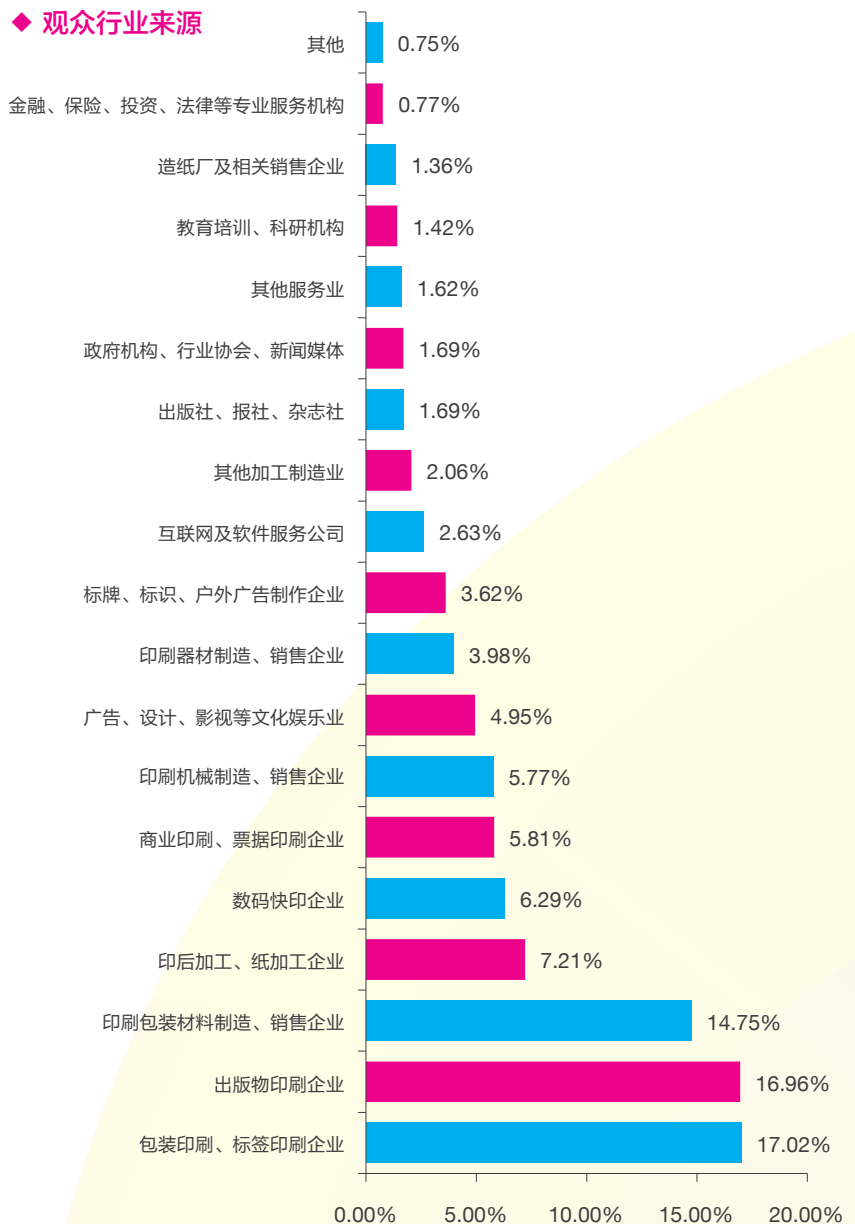


境外观众来源国家总数: 117

境外观众各洲比例



观众行业来源



主办单位

中国印刷及设备器材工业协会



中国印刷及设备器材工业协会于1985年12月28日在北京成立，是全国性社团组织，是政府与企业之间的桥梁。协会由三个部分组成：印刷、印刷设备和印刷器材。协会既是一个用户协会，又是一个制造商协会。协会是全球印刷联盟以及亚洲印刷联盟的发起盟员之一。现有会员单位1500家，团体会员48家（包括31家省市印刷协会），以及间接会员5万多家。

协会的主要职能有：向政府及行政主管部门反映会员的意见和要求；为会员提供信息和政策咨询等服务，及时提供国内外市场信息；完成政府委托的各项任务；组织开展国内外合作与交流、行业培训、技术咨询、信息交流，为会员的生产经营提供技术开发研究与培训推广等服务；代表行业协会进行反倾销、反垄断、反补贴的调查、应诉和行业损害调查，协调处理有关贸易纠纷等；主办国际印刷展览会、会议等。

中国国际展览中心集团公司



中国国际展览中心集团公司（CIEC）隶属于中国国际贸易促进委员会和中国国际商会，是中国展览馆协会的理事长单位，中国企业联合会成员，国际展览联盟（UFI）成员和国际展览管理协会（IAEM）成员。主营业务包括：展馆经营及管理，国内组展，海外出展，展览工程，展场广告，展品运输及展会相关服务等，是中国展览行业的龙头企业。



承办单位

北京中印协华港国际展览有限公司

东莞市中印协国际展览有限公司

国际支持



Global Print 全球印刷联盟

全球印刷联盟（Global Print）由中国、美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、瑞士、印度和日本于2008年5月共同发起成立，旨在加强印刷设备制造业强国之间的信息交流与合作，促进印刷工业向国际化发展，进而为全球印刷技术发展提供便利。CHINA PRINT和PRINT CHINA被列入联盟支持的展览项目。

www.global-print.org



ASIA PRINT 亚洲印刷展览联盟

亚洲印刷展览联盟（Asia Print）于2009年第七届北京国际印刷技术展会上正式宣告成立，联盟发起国有中国、印度、印度尼西亚、韩国、马来西亚、菲律宾、巴基斯坦七个成员；随着斯里兰卡、泰国和尼泊尔的加入，成员国总数发展为10个。该联盟每年度都在各成员国举行全体会议，共同商讨促进亚洲地区印刷产业及印刷展览发展的相关事务。CHINA PRINT、PRINT CHINA、北方展（PRINT NORTH）、南方展（PRINTSOUTH）成为联盟支持的展览会。

www.asia-print.org

展品大类

1. 印前	5.9 印刷印版和涂布印版 5.10 印刷橡皮布, 包装材料和套筒 5.11 润版液添加剂 5.12 清洗设备与产品保养 5.13 粘合剂和胶水 5.14 装订材料 5.15 压花和层压材料 5.16 编码和识别材料 5.17 感光材料 5.18 传送带和纸带
2. 印刷	6. 配套和基础设施
2.1 单张纸胶印机 2.2 卷筒纸胶印机 2.3 柔版印刷机 2.4 凸版印刷机 2.5 凹印印刷机 2.6 混合印刷机 (联机方案) 2.7 数码印刷机和数码印刷系统 2.8 丝网印刷机 2.9 平板印刷机 2.10 特种印刷机 2.11 外围设备 2.12 胶辊, 滚筒和套筒	6.1 网络系统 6.2 室内环境及条件 6.3 除湿和通风系统 6.4 清除废品和回收系统 6.5 输送设备和运输系统 (不占地输送设备) 6.6 归档和文档 6.7 测量和检测设备 6.8 测量和测试工具 6.9 备件, 易损件和润滑剂 6.10 控制, 反馈控制及驱动技术 6.11 纸张处理, 单张纸处理, 卷轴和桩处理 6.12 隔音 6.13 刀具研磨 6.14 再生光源技术 6.15 墨研磨和搅拌机 6.16 油墨搅拌器和混合器 6.17 通风系统 (中央压缩空气)
3. 印后及纸加工设备	7. 服务和软件业
3.1 装订机和印后加工机 3.2 纸张加工 3.3 造纸行业纸加工设备 3.4 纸包装行业的设备转换, 包装生产 3.5 卫生用品纸加工设备 3.6 纸张加工设备, 技术文件产品 3.7 成品模切印版机 3.8 编码与识别系统	7.1 地址服务 7.2 基本培训和长远培训 7.3 咨询服务 7.4 图文档案和图像数据库 7.5 数据处理服务 7.6 印刷服务供应商 7.7 印版生产商 7.8 印刷业电子商务 7.9 金融服务及保险服务提供商 7.10 研究和开发 7.11 二手机经销商 7.12 邮件和邮政服务供应商 7.13 印刷机的运输和安装 7.14 软件 7.15 行业协会和专业组织 7.16 认证, 测试和标准化
4. 纸张和承印物	8. 其他
4.1 印刷纸 - 轮转打印纸 4.2 印刷纸 - 规格纸张 4.3 纸张, 纸板和包装板 4.4 薄棉纸 4.5 特殊用途的纸张, 纸板和纸板 4.6 覆膜、烫金 4.7 其他承印物	8.1 印刷电子 / 打印功能的应用 8.2 纳米技术的应用 8.3 贸易和技术文献, 技术词典 8.4 贸易, 贸易杂志 8.5 贸易目录
5. 油墨和耗材	
5.1 胶印油墨 5.2 柔版印刷油墨 5.3 凹印油墨 5.4 丝网印刷油墨 5.5 墨粉和墨水 5.6 涂布 / 上光 5.7 化学用剂 5.8 防粘脏粉末	

参展费用（光地价格）

A 区	B 区	C 区
人民币 2,200 元 /m ²	人民币 1,700 元 /m ²	人民币 1,300 元 /m ²

价格说明：

1. 展位费以人民币为基准，外币按付款当日汇率结算（以中国工商银行当日外币买入价为准）；
2. A 区展位为距离展馆主入口及展馆主通道较近的位置，B、C 区展位以此类推；
3. 光地展位 36 平方米起租，标准展位 9 平方米起租；
4. 中国印刷及设备器材工业协会会员可享受展位费相应优惠，详情请咨询组委会；
5. 标准展位搭建费为人民币 200 元 /m²；
6. 定金优惠（36 平方米以上展位）：**2020 年 4 月 1 日前交付定金，享受展位费光地费用 10% 的折扣；**
2020 年 7 月 1 日前交付定金，享受展位费光地费用 5% 的折扣。



参展办法

第十届北京国际印刷技术展展商报名将实行网上注册，展商请登录展会官网www.chinaprint.com.cn首页，点击“我要参展”在线填写参展申请表。

参展报名截止日期：**2020年12月31日**。

参展申请表

公司信息			
名称			
地址			邮编
网址			
联系人		职务	
电话		传真	
电子邮件		手机	
是否为中国印刷及设备器材工业协会会员 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
展品类别			
<input type="checkbox"/> 印前处理系统与软件		<input type="checkbox"/> 各种制版用设备	
<input type="checkbox"/> 数码印刷及打样设备		<input type="checkbox"/> 各类胶印设备	
<input type="checkbox"/> 各种柔、凹印设备及标签印制技术设备		<input type="checkbox"/> 丝网印刷及各类特种印刷技术设备	
<input type="checkbox"/> 喷墨印刷及广告制作技术设备及器材		<input type="checkbox"/> 印后加工、整饰及装潢设备	
<input type="checkbox"/> 各类包装印刷设备		<input type="checkbox"/> 瓦楞纸箱及纸品加工、包装加工设备	
<input type="checkbox"/> 各类二手印刷及相关设备		<input type="checkbox"/> 各类纸张、油墨、版材、橡皮布等耗材	
<input type="checkbox"/> 检测仪器仪表、自控设备及配套机电产品		<input type="checkbox"/> 其他相关服务	
参展意向			
1. 展位区域 <input type="checkbox"/> A区 <input type="checkbox"/> B区 <input type="checkbox"/> C区 <input type="checkbox"/> D区	2. 展位类型 <input type="checkbox"/> 标准展位 <input type="checkbox"/> 室内光地	3. 展位开口类型 <input type="checkbox"/> 一面开 <input type="checkbox"/> 二面开 <input type="checkbox"/> 三面开 <input type="checkbox"/> 岛型	4. 展台尺寸 ____m x ____m=____m ²
填表说明： 1. 请以正楷填写申请表格； 2. 填妥申请表格后，请传真至86-10-87186690； 3. 承办单位的工作人员在收到申请表格后会于1周之内与您联络，确认参展事宜； 4. 申请截止日期：2020年12月31日。			

公司盖章/签字

日期

追求无极限 发展无止境

Growth Beyond Limit

如需咨询更多展会信息，请联系：

北京中印协华港国际展览有限公司

项目管理

王金鸣

电话：+86-10-87186627

电邮：wangjinming@chinaprint.com.cn

展商服务

夏小渊、王浩成、蒲晓樱、杨琦侠、高明远

电话：+86-10-87186681/26/83/07/02

传真：+86-10-87186690

电邮：xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn

wanghaocheng@chinaprint.com.cn

puxiaoying@chinaprint.com.cn

yangqixia@chinaprint.com.cn

gaomingyuan@chinaprint.com.cn

宣传/新闻服务

魏萍

电话：+86-10-87186631

电邮：weiping@chinaprint.com.cn

中国印刷及设备器材工业协会

项目管理

任伊娜

电话：+86-10-63037226

传真：+86-10-63186369

电邮：maggieln80@163.com

宣传/新闻服务

沈穹

电话：+86-10-63186369

电邮：peiactshen@sina.com

东莞市中印协国际展览有限公司

展商服务

张娜、涂峥

电话：+86-769-85588658、+86-10-87186621

传真：+86-769-85830618、+86-10-87186690

电邮：zhangna@printchina.org

tuzheng@chinaprint.com.cn