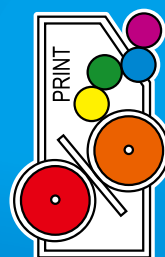


绿色 高效 数字化 智能化
Green, Efficient, Digitalized and Intelligent



**CHINA
PRINT 2017**

www.chinaprint.com.cn

第九届北京国际印刷技术展览会
The 9th Beijing International Printing Technology Exhibition

展后报告



Global Print



ASIA PRINT



扫码关注官方微信

目 录



展后寄语	1
领导关怀	2
展会综述	4
展会基本信息	4
展会数据	5
CHINA PRINT 2017 突破不断 超越自我	6
同期活动	15
重大活动	15
技术交流活动	24
数据分析	30
展商调查问卷分析	30
观众数据分析	31
各界评说	35
展商感言	35
印协感言	42
媒体评说	52
业界评论	57
中国女摄影家协会感言	61

备受瞩目的“第九届北京国际印刷技术展览会 (CHINA PRINT 2017)”于2017年5月13日落下帷幕。本届展览会在中国政府有关部委的指导下,在国内外印刷界的广泛参与和大力支持下,取得了巨大的成功。

本届展览会以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题,全面展示了有关印刷的新理念、新技术及各种各样的先进适用的印刷设备和印刷器材。本届展览会的展出总面积16万平方米,1,328家参展厂商来自29个国家和地区;观众来自146个国家和地区,达205,039人次(门禁数据),其中海外观众38,125人次,占总人次的18.6%,大大超出预期。本届展会的展出规模超过了“第三届中国(广东)国际印刷技术展览会(PRINT CHINA 2015)”,成为国内和亚洲第一大印刷展;在国际上,成为仅

次于DRUPA的世界第二大国际印刷展。

展览会期间举办了“亚太日”活动,来自巴基斯坦、菲律宾、韩国、柬埔寨、马来西亚、孟加拉、缅甸、斯里兰卡、泰国、印度、印度尼西亚、越南的十二个国家印刷协会领导,以及一百二十位优质买家,现场与中国领军企业深入对接洽谈。亚太日旨在促进亚太各国间的印刷技术交流与合作,推进中国龙头企业与亚太地区印刷市场的商贸配对。

展会期间,还举办了“第四届国际印刷工业发展论坛(Forum-PI 2017)”、“中美印刷高峰论坛”、“2017中国数字印刷高峰论坛”、“2017包装印刷·发展创富论坛”、“印刷材料风云大典”等60多场报告会、研讨会、推介会等活动。亚洲印刷展览联盟(Asia Print)在此召开了北京会议,环球印刷联盟

(Global Print)召开了2017年会,这些国际活动与国际展览会相得益彰,有效地提高了展览会的展览水平和展出效果。

CHINA PRINT的姊妹展“中国(广东)国际印刷技术展览会”将于2019年4月9-13日在东莞举办第四届展览(PRINT CHINA 2019),两个展览一南一北,交相辉映。随着中国经济的稳定发展,中国印刷市场势必日益扩大,CHINA PRINT和PRINT CHINA两个国际印刷展览的规模必将越来越大,水平也将越来越高。欢迎国内外印刷界的朋友们更加关注这两个展览,更广泛的参与,更有力的支持!

本《展后报告》对本届展览会的情况做了汇集、分析、总结,敬请阅读,并欢迎提出宝贵意见。

第九届北京国际印刷技术展览会组委会
2017年8月

领导关怀

本届展会得到了各级领导的亲切关怀。展会期间，中国机械工业联合会会长王瑞祥、中国国际贸易促进委员会副会长王锦珍等领导亲临现场参观指导，并对展会的成功举办予以了充分的肯定。

中国机械工业联合会会长——王瑞祥



中国国际贸易促进委员会副会长——王锦珍



展会基本信息

展会名称：第九届北京国际印刷技术展览会

展会日期：2017年5月9-13日

展会地点：北京 中国国际展览中心 新馆

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国印刷及设备器材工业协会
中国国际展览中心集团公司

支持单位：中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国国家新闻出版广电总局
中国国际贸易促进委员会
中国机械工业联合会
中国石油和化学工业协会
中国轻工业联合会

承办单位：北京中印协华港国际展览有限公司
东莞市中印协国际展览有限公司



展会数据

展出面积：160,000 平方米

展商数：1,328 家

海外：332 家 占 25% 国内：996 家 占 75%

参展国家：29 个国家和地区

中国、德国、英国、美国、法国、意大利、韩国、日本、以色列、巴基斯坦、印度、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、斯里兰卡、丹麦、瑞士、瑞典、荷兰、澳大利亚、奥地利、比利时、西班牙、新加坡、俄罗斯、加拿大及中国香港、澳门、台湾地区

线上观众数量：358,948 人次

现场观众数量：205,039 人次

海外观众 38,125 人次，来自 146 个国家和地区，占观众比例的 18.6%。

有 90 多个参观团体，分别来自：美国、德国、英国、加拿大、法国、澳大利亚、新西兰、意大利、西班牙、俄罗斯、日本、印度、印度尼西亚、韩国、马来西亚、泰国、巴基斯坦、新加坡、越南、斯里兰卡、巴西、菲律宾、伊朗、埃及、土耳其、蒙古、阿联酋、乌克兰、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、墨西哥、沙特阿拉伯、以色列、波兰、秘鲁、缅甸、孟加拉国、南非、尼日利亚、委内瑞拉、突尼斯、阿尔及利亚、荷兰、黎巴嫩、也门、科威特、厄瓜多尔、哥伦比亚、阿塞拜疆、阿曼、孟加拉、葡萄牙、奥地利、斯洛伐克、白俄罗斯、智利、立陶宛、玻利维亚、瑞典、以及中国香港、澳门、台湾等。



CHINA PRINT 2017 突破不断 超越自我



第九届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2017）于2017年5月9-13日在中国国际展览中心（新馆）召开。本届展会规模宏大，新品迭出，人气旺盛，成交火爆，在规模上、水平上超出以往、再创辉煌，是取得巨大成功的一次盛会。

本届展会吸引了来自中国、德国、英国、美国、法国、意大利、韩国、日本、以色列、巴基斯坦、印度、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、斯里兰卡、丹麦、瑞士、瑞典、荷兰、澳大利亚、奥地利、比利时、西班牙、新加坡、俄罗斯、加拿大等29个国家和地区的1,328家参展商，启用了中国国际展览中心（新馆）的8个固定场馆，搭建了10个临时场馆，总展出面积达16万平方米。专业观众来自世界146个国家和地区，总数达205,039人次，比上届增长11%。同时本届展会采用了现场直播，线上观看的观众总浏览量达40多万人次，大大超出了预期。无论从展商数量，展出规模，还是观众人次，CHINA PRINT 2017都再次创造了国内印刷展会的历史之最，成为2017年度全球最具区域覆盖和行业影响的世界性印刷行业盛会。

一、全球厂商同台竞技

本届展会吸引了世界各地知名设备及器材制造商。传统胶印领域，德国印刷设备制造巨头海德堡、高宝以全新姿态亮相；小森、利优比新菱（嘉和顶新）、北人集团、大族冠华、潍坊东航、威海印机等也都纷纷参展；数码印刷领域，惠普公司以3,000平方米的最大参展商惊艳亮相、柯尼卡美能达、方正、理光、科雷、富士施乐、爱普生、理想中国、网屏、艾司科等久负盛名的数字印刷行业领袖为行业带来他们最新的产品；印刷版材方面，柯达、富士胶片、乐凯华光、康尔达等无一遗漏全部到场；印后领域，博斯特、天津长荣、马天尼、Highcon、Scodix、bwpaper systems、中德集团、联强集团、盛鼎集团、精密达、晟图、德阳利通、国望、欣炜、正博、光明、旭

恒、方邦、巨凯、MBO、柯尔布斯、阿斯特、W&H等佼佼者纷纷登场；标签印刷领域，炜冈、意高发、万杰、优泊、杜邦、亿迪、博泰、中特、鹤翔、源铁、松德等悉数参展，迪爱生、东洋油墨、富林特、博来特、科斯伍德、上海新星、太阳纸业、亚太森博、3M不同领域的国际知名耗材厂商也基本到齐。

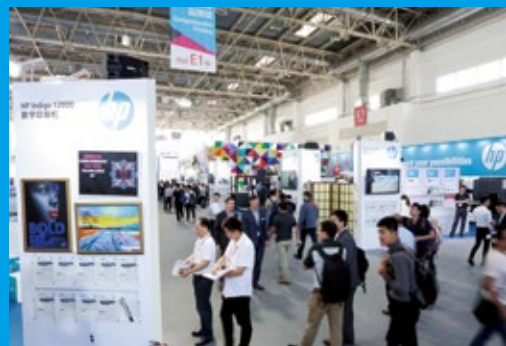
与此同时，巨头企业的领军人物也都悉数到场。海德堡、惠普、高宝、柯尼卡美能达等企业都是由头号人物领队参展；而国内企业的头面人物也全部出席展会，一尽地主之谊。

本届展会的参展企业数量创造了展会举办的历史记录，在体现展会国际化的同时，也充分显示出海内外企业对中国市场的重视。

二、技术创新亮点频现

CHINA PRINT 作为全球行业最大的展览会之一，是行业发展的风向标和晴雨表。绿色、高效、数字化、智能化是 CHINA PRINT 2017 的展会主题，也是行业发展的趋势。以云计算、大数据、物联网等的普及将给传统印刷工厂及其传统生产组织管理提出了新的挑战。这次展会让大家看到了智能印刷、绿色印刷、数字化印刷流程等方面的突破性成果，众多最前沿的技术、最创新的产品、最好玩的样品以及最超前的理念，都在 CHINA PRINT 2017 展会现场一一呈现。

海德堡延续去年德鲁巴上的展出理念，仍以“Simply Smart（致简智能）”为口号，活生生把一次参展演变成一个智能印厂样板车



展后综述

间的演示；来到惠普展位，被深深吸引住的除了超大规模的展出阵容，生动专业的现场演示，还有 HP Indigo 12000 和 HP Indigo ElectroInk 荧光系列油墨所带来犹如置身梦幻般世界的的神奇感受；作为世界上第二大印刷设备制造与供应商，高宝公司以“Origin & Future（起源 & 未来）”的崭新形象精彩亮相，豪华阵容参展，展会首日即与虎彩印艺股份公司举行了高宝利必达 RA75Pro-6+L 四开六色加上光胶印机的交接仪式；小森公司此次隆重推出了 ICT 小森智能物联网，其中包括 KP-connect 等智能软件，通过“连接”印刷制造流程，实现工程可视化、自动化、节省人力的目的；科雷公司 EZColor 智能印刷系统依旧是重头戏，EZColor 正是给传统胶印设备按上双翼，有了这一副双翼，传统胶印与目前当红的数码印刷的角逐中，扭转了胜局；长荣股份诺大的 1200 平米的展示区域，醒目的“整合技术 & 均衡增效，引领印后同步智能化”的主题，震撼的印刷包装设备智能化解决方案，及智慧印厂整体解决方案演示，引来了汹涌的人潮；柯达向柔版包装及标签印刷厂家展示无与伦比的独特

FLEXCEL NX 系统技术，这一系统将如何帮助他们满足国内及国际品牌客户在环保和最佳印刷质量方面的要求；理光与中浩紫云倾力打造【生产数据可视化平台】，智能工厂生产数据可视化系统是为本次展会观众特别呈现的，轻便、易操作、体验感强，在线下单，立等可取……

三、首发产品提升品质

本届展会会有一个很鲜明的特点，现场展出的设备中，全球、全亚洲首发的产品非常多，几乎所有的国内参展制造商，均有新款产品推出。这其中，不仅有为数众多的改型升级产品，也有不少是首次推出的创新型产品，比如天津长荣推出的 Duopresspower 106c SB 双机组全清废模切机，大族冠华推出的 LC600SF 激光模切雕刻机，乐凯华光推出的 UVG 免处理 ctcP 版材，上海天岑推出的 GFM-108MCR 全自动热刀覆膜机，北人集团展示的北人智能印后生产线等，均属于首次在众人面前亮相的最新产品。

参加 CHINA PRINT 2017 展览会的海外展商，也带来了部分

全球首发产品，如海德堡的 CX75 胶印机、博斯特的 SP106 PER 高速全清废模切机、马贵的猎鹰切纸机、柯达的 Sword Max 热敏版材等，另外，还有不少产品属于在亚洲首展。

以往，欧洲的两大印刷展会 DRUPA 和两年之后的 IPEX 颇有姊妹花的感觉，往往是在 DRUPA 展览会上推出创新概念，到了 IPEX 上面向市场推出正式的产品。如今，CHINA PRINT 大有取代 IPEX，成为 DRUPA 之后技术实用化的演兵场。



展后综述

以下为本届展会部分首发产品：

参展商	首发产品	首发范围
海德堡	CX75 胶印机	全球
惠普	荧光油墨	全球
	Indigo 12000数字印刷机	亚洲
	Indigo 8000数字印刷机	亚洲
小森	Impremia IS29数字印刷机	亚洲
	丽色龙840RP 双面胶印机	亚洲
柯尼卡美能达	KM-1数码印刷机	中国
	3D喷涂上光设备	中国
博斯特	SP106 PER高速全清废模切机	全球
	MEILONG III SPEEDWAVE全自动糊盒机	全球
	SP86 BMS	全球
马贵	猎鹰切纸机	全球
海科	Beam数码切割压痕机	亚洲
视高迪	ULTRA PRO+FOIL上光烫金机	中国
柯达	Sword Max热敏版材	全球
	腾格里免冲洗印版	全球
	Libra数码印版	全球
MBO	K70 组合式折页机	亚洲
天津长荣	MK920DPR喷码机	全球
	Duopresspower 106c SB双机组全清废模切机	全球
	有臻MK 1060 FC 烫金机	中国
	Diana Easy 65 糊盒机	中国
方正	桀鹰P5600/6600喷墨数字印刷系统	中国
北人集团	北人智能印后生产线	中国
大族冠华	LC480T激光模切雕刻机	中国
	LC600SF激光模切雕刻机	亚洲
上海天岑	GFM-108MCR全自动热刀覆膜机	全球
	LYFM1080全自动高速链刀预涂膜覆膜机	全球
乐凯华光	UVG免处理ctcP版材	全球
	UVW低化学处理ctcP版材	全球
	TN阴图热敏版材	亚洲
	UVN阴图ctcp版材	亚洲

展后综述

四、展出效果远超预期

展馆里川流不息的观众人潮，是很多 CHINA PRINT 2017 参展商最为直观的感受。据统计，展会吸引了来自世界 146 个国家和地区的专业观众，总数达 205,039 人次，其中国际观众 38,125 人次，超出主办方预期。同时，本届展会共有 90 多个来自欧洲、美洲、非洲以及东南亚地区的参观团，80 个来自国内地方协会和各省市自治区的参观团，这些专业观众不仅前来参观，也进行了洽谈和采购。

由于本次展会所在展馆位于北京郊区，路过展馆的地铁成为前往展馆观展的最佳方式，北京的地铁历来有个特点，就是早晨出城人少、进城人多，晚上反之。由于

CHINA PRINT 2017 的举办，北京地铁 15 号线全天都成了热线，而 15 号线“国展”站成为人流的分水岭，早晨出城方向到了国展，基本就变准空车，而返程方向到了国展站就开始爆满。

CHINA PRINT 2017 的参展企业数量、展览总面积、观众数量等达到空前的规模已经成为不争的事实，与此同时，参展商的展出效果同样超出想象。

在展览会闭幕前夕，组委会领导走访了中外 30 多家参展商负责人，他们一致表示：本届展览会规模大，观众多，质量高，成交超过预期；国际化程度明显提高，除了国内客户，还有 15% 左右的海外订单！海德堡，惠普，高宝，小森，

利优比新菱（嘉和顶新），柯尼卡美能达，理光，柯达，科雷，博斯特，天津长荣，中德集团等企业都表示参展效果非常好，展会贸易氛围非常浓厚。还有参展商表示，观众在购买设备的时候更加理性了，会更有针对性的选择适合自己业务发展的设备。同时，展商发现本届展会的观众很多是为了寻找新技术、新设备、新材料、新工艺，大家对创新求变的需求是非常渴望的。现场参观与咨询的人很多，无论是在胶印及其最新技术还是数码印刷技术方面，都有很多的关注点。



五、大力推行绿色环保

近几年，国家的环保政策日趋严峻，印刷行业首当其冲被列入了污染企业，使得其发展在很大程度上收到了制约，“绿色印刷”已经成为不可护士的问题。本届展会遵循绿色发展的理念组织产品，一大批企业最新研发的节能设备、环保材料、绿色印刷解决方案纷纷登台亮相，为展会增添了一抹亮丽的绿色。如，惠普在展会上推出了绿色环保型 Latex 3200 和 Latex 3600 两款高质量数字打印机。这两款设备非常适合大型打印服务供应商使用，能以高生产力和高质量满足多元化的应用，包括零售、户外广告、促销展览、车用图形和室内装潢等领域；废气处理专家埃

尔博工业设备（北京）有限公司在展会上重点展出了 ZeoITM 沸石浓缩轮转系统，该系统将待处理（含 VOCs 的空气）空气经过沸石轮转后，气流中的 VOCs 被疏水沸石全部吸附，随后洁净的空气通过轮转直接排放到大气中；北京金梧桐环保设备有限公司也展出了优秀的污水处理系统——GS-CLEAN 智能显影液固化装置和 GS-VOCs 达标排放装置；北京雄鹰环保新材料有限公司带来了该公司自主研发的雄鹰 SF（赛复）水性凹版塑料复合油墨，该产品以特殊水性树脂连结料和去离子水作稀释溶剂，环保、安全、无毒、卫生……

本次展会还专门设置了 VOCs 及绿色印刷治理技术专区，从南

登录大厅进入展馆时，一眼便能看到“绿色创新主题公园”展位，展出了使用凹印水性墨水印刷的塑料薄膜样张，样张上的色彩条、图像质量已经达到了市场的基本需求；还有挥发性有机物控制技术指南，以及包装印刷行业 VOCs 管控政策和治理技术专刊，可以帮助企业快速找到适合自己的绿色解决方案。



展后综述

六、尊重保护知识产权

保护知识产权是鼓励创造发明，维护合法权益，规范市场秩序，促进产业健康发展的重要法律制度。为了保护发明创造专利权，鼓励技术创新，开展之前，CHINA PRINT 2017 展会组委会就展览会期间有关展品及宣传方面的知识产权保护问题做出如下规定：

1、参展企业应严格遵守我国有关专利保护的法律法规，展品的技术外观造型及宣传图片资料等都要符合专利法的相关规定，不能侵犯他人的知识产权。

2、参展企业禁止带侵权产品到现场参展，发生专利侵权的单位应承担全部责任。参展单位未经专利人许可，不得以他人的专利产品

参展、报价及成交。

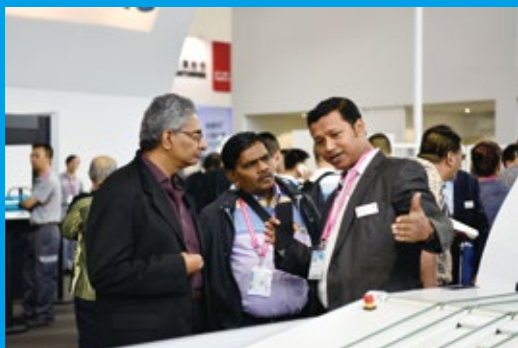
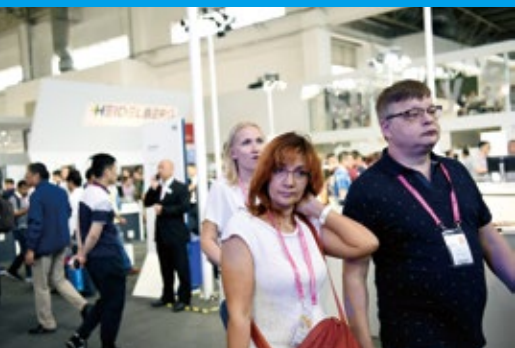
3、专利侵权投诉若经有关专利管理部门的受理，组委会委托展会知识产权办公室协助专利管理部门、有关公证机关及专利侵权投诉人于现场取证（包括摄像、摄影）检查、认定。经专利管理部门认定构成专利侵权的，组委会可以同有关部门向被投诉方发出涉嫌专利侵权处理通知书，并可暂时查收涉嫌侵权物品。

4、被投诉参展企业及参展人员，务必积极配合专利管理部门和组委会对有关展品专利权进行检查，以确保展会的顺利进行。专利管理部门和组委会在履行有关职责时，有权请求公安及场馆保安人员予以配合和协助。

5、专利侵权投诉人在没有组委会的许可及有关公证机构人员陪同下私自取证，被视为违反展会规定，予以禁止。

6、投诉人可通过组委会或展会知识产权办公室对此次展会举办期间，发生在展览现场的涉嫌侵权事件提出投诉。对未报案而擅自与涉嫌侵权方进行交涉而影响展会秩序的人员，组委会有权禁止其进入展馆。

展会期间，组委会委托专业的律师事务所——怡丰律师事所在现场设立知识产权咨询办公室，每天有三位专业的律师、专利代理人、商标代理人在展会现场，对涉及知识产权问题进行咨询、处理，整个展期未发现重大侵权事件。



七、积极践行“一带一路”

自 2013 年“一带一路”战略首次提出以来，经过 3 年多的实践与协同发展，“一带一路”建设已经取得了显著成效，已有 100 多个国家和国际组织积极响应支持，40 多个国家和国际组织同中国签署了合作协议。本届展会牢牢把握“一带一路”国家战略为中国印刷产业扩大对外开放带来的历史机遇，紧紧抓住构建中国印刷“海上丝绸之路”这一战略主线，充分利用“环球印刷联盟”和“亚洲印刷展览联盟”两大国际印刷组织的合作机制，积极促进丝绸之路沿线各国印刷贸易便利化，为中国印刷装备制造业跨越大洋走向世界导航助力。

展会专门设立了“亚洲印刷展览联盟”和“环球印刷联盟”等国

际组织展区。展会期间，中国印刷及设备器材工业协会以东道主身份，先后举办了亚太日、环球印刷联盟会议、亚洲印刷展览联盟 2017 年会等重要活动，以各种形式加强与“一带一路”沿线国家的经贸联系。由于组委会会有意识地组织和邀请丝路沿线国家客户来华观展，本届展会上来自东南亚、南亚和中东地区的买家明显增多，中国印刷设备成为印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡、泰国、马来西亚、印度尼西亚等海上丝绸之路国家不约而同的“心水”选择。

特别值得一提的是本次展会首创的亚太日活动。为了促进亚太各国间的印刷技术交流与合作，推进中国优秀制造企业与亚太地区印刷市场的深度融合，CHINA PRINT 2017 亚太日于 5 月 9 日下

午 15 点在中国国际展览中心新馆 W-105 会议室举行。主办方邀请了来自巴基斯坦、菲律宾、韩国、马来西亚、孟加拉、缅甸、斯里兰卡、泰国、印度、印度尼西亚、越南的 12 个国家印刷协会领导，以及 120 位海外 VIP 买家，同时在参展企业中选取了 20 家在中国印刷业各领域最具代表性的领军企业，以及最具竞争力的产品，并集结成册，现场深入对接洽谈，切实提升商贸效果。

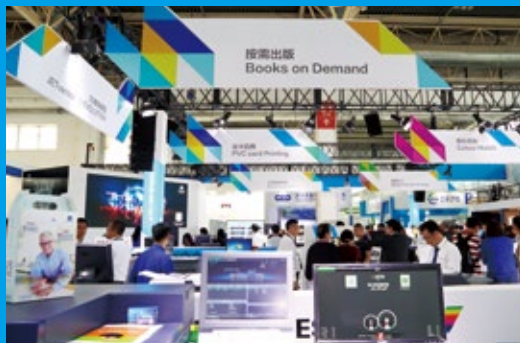
CHINA PRINT 作为国际交流的大舞台，同期还组织了“印刷工业发展论坛”、“中美印刷高峰论坛”、“PRINT CHINA 2019 新闻发布会暨启动仪式”“2017 中国数字印刷高峰论坛”、“2017 包装印刷·发展创富论坛”等各类技术交流互动活动达到 60 多场，观众不仅可



展后综述

以欣赏到全球顶级厂商带来的最新产品和技术，而且更有诸多精彩同期活动探讨印刷业现状和未来，为正在寻求转型和发展期的国内外印刷企业客户指点迷津，促进全球印刷业更好更快发展。

五天的精彩展示，亮点纷呈，成果丰硕。CHINA PRINT 2017 通过国内外各类新设备、新技术、新材料、新成功的直观展示，以及举办各种丰富多彩的技术交流活动，生动诠释了“绿色、高效、数字化、智能化”的现代印刷发展理念，给海内外广大业界人士带来了一场印刷行业的饕餮盛宴，我们将继续遵循“追求无极限，发展无止境”的展会宗旨，为促进行业的发展做出积极的贡献！



第九届北京国际印刷技术展览会 (CHINA PRINT 2017) 绽放北京

初夏的北京，绽放着绚丽的色彩，用火热的情怀迎接来自全球各地、五湖四海的印刷界朋友。2017年5月9日，第九届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2017）在万众瞩目中于中国国际展览中心新馆拉开帷幕。

上午9点30分，在有关政府主管部门领导，环球印刷联盟、亚洲印刷展览联盟等国际组织的代表，港澳台印刷商会负责人，内地各省市各级印刷协会负责人，海内外参展商和采购商代表以及国内外媒体代表的共同见证下，第九届北京国际印刷技术展览会开幕式正式启幕。



同期活动

开幕式由中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安主持，中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国致开幕辞，中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙致欢迎辞，中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安宣布第九届北京国际印刷技术展览会开幕。中国机械工业联合会名誉会长、中国印刷及设备器材工业协会名誉理事长于珍，中国国际贸易促进委员会副会长王锦珍、中国机械工业联合会会长王瑞祥、新闻出版广电总局印刷发行司印刷复制处处长路洲、中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘

书长王立建、中国印刷技术协会理事长王岩滨等领导出席了开幕式。

印刷龙头企业惠普、海德堡、天津长荣、高宝公司、北大方正、柯尼卡美能达、小森公司、嘉和顶新、博斯特、北人集团、柯达、欧利特、晟图、精密达、大族冠华、华夏视科、光明、方邦、劲豹等展商代表，以及来自中国印刷及设备器材工业协会、中国印刷技术协会、黑龙江省、山东省、吉林省、辽宁省、广州市、上海市、温州市、香港、澳门和台湾省市及地区的协会代表，以及美国、意大利、英国、德国、日本、韩国、印度、印度尼西亚、巴基斯坦、

斯里兰卡、马来西亚、孟加拉、菲律宾、缅甸、泰国、越南、澳大利亚、马来西亚、泰国、斯里兰卡、菲律宾、瑞士协会的领导也出席了开幕式。

中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国致开幕辞，他首先对各界朋友的到来表示感谢。他表示，本届展会以世界印刷产业发展的战略格局为背景，紧紧把握当代国际印刷产业的最新发展潮流，以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，通过主题展馆与专区设计，全面展示最新产品与技术，重点展示在印刷电商、绿色印刷、数码包装、创意印刷等方面的行业实践与发展。



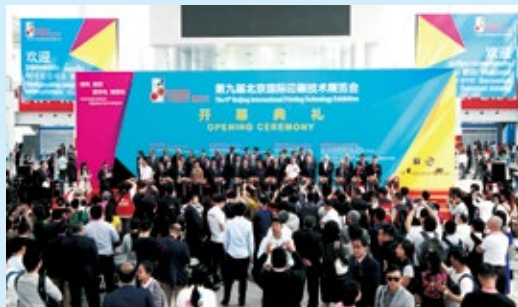
坚持“创新驱动发展”的战略方针，全面展示大量先进适用的各类传统设备器材，重点推介近年来全球各种创新成果和先进技术，使展会进一步成为世界印刷行业创新成果的发布平台、信息交流的互动平台、产品推介的交易平台。

中国国际展览中心总裁贺彩龙致欢迎词。他表示，近年来，世界几大印刷展览会的展出规模均呈现出不同程度的下滑，英国的 IPEX、美国的 PRINT、日本的 IGAS 都出现了面积大幅缩水的情况。展览会通常被业内喻为是国民经济发展的“晴雨表”，优化产业结构

的“助推器”，即将开幕的第九届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2017），正是反映中国乃至全球印刷业市场的“温度计”。在全球经济复苏缓慢，行业整体走势低迷的形势下，本届展会得到了业内企业的大力支持，使用了新国展的 8 个主馆，还搭建了 10 个副馆，以满足企业的参展需求。CHINA PRINT 的发展壮大不仅说明全球印刷业充满着希望和生机，同时也表明，CHINA PRINT 作为国际品牌大展已深入人心。

随后，主礼嘉宾移步彩柱为大展进行开幕剪彩。伴随着漫天飞舞

的礼花，中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安热情洋溢地宣布，第九届北京国际印刷技术展览会正式开幕。



第四届国际印刷工业发展论坛 (Forum-PI 2017) 隆重召开

2017年5月8日，第九届北京国际印刷技术展览会开幕的前一天，由中国印刷及设备器材工业协会主办，《印刷工业》杂志社有限公司、北京中印协华港国际展览有限公司承办的第四届国际印刷工业发展论坛（Forum-PI 2017）在北京中家鑫园温泉酒店隆重召开。国家新闻出版广电总局印刷发行司司长刘晓凯，中国机械工业联合会执行副会长兼秘书长赵驰，中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国，副理事长兼秘书长王立建，副理事长陆长安，监事长沈幸华，名

誉副理事长杨金溪、周绍湘、陈金茵，以及来自英国、美国、意大利、日本、印度、印度尼西亚、越南、缅甸、巴基斯坦、伊朗、中国内地及港澳台等国家和地区的印刷协会、印刷及设备器材制造企业、大专院校的高层，行业资深专家，专业媒体代表等近400位嘉宾出席了此次论坛。论坛由中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长王立建和北京印刷学院副校长蒲嘉陵主持。

会议伊始，国家新闻出版广电总局印刷发行司司长刘晓凯发表

了“以创新工作成果助推印刷业可持续发展”的演讲，他就中国印刷业的发展状况、“十三五”发展规划和加强与全球印刷业的合作发表了自己的意见。中国机械工业联合会执行副会长兼秘书长赵驰随后致辞，他希望本次论坛能够促进各国印刷界之间的相互交流和理解，共同探讨促进全球印刷业保持活力和可持续发展的方法和措施。上午的日程中，英国出版、印刷及媒体技术供应商协会会长罗伯特·弗拉瑟，全印度印刷商联合会会长卡马尔·乔普拉，意大利印刷、造纸和





纸加工机械制造商协会会长马尔科·卡尔卡尼，印度尼西亚印刷协会会长穆吉拉·努尔哈尼，以及中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国，分别以详实的数据、经典的案例，向与会者介绍了本国印刷业的发展现状。

下午的对话环节，主要围绕“前沿技术·市场发展·未来走势”和“一带一路·探寻机遇·合作共赢”两个主题展开，台上台下互动有序，不断迸发出思想碰撞的火花。

会议期间，按照惯例，主办方第一次在论坛上演讲的嘉宾授予了“中国印刷及设备器材工业协会荣誉会员”的称号，以示感谢和敬意，并向他们颁发了证书。

最后，中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长王立建作闭幕词。他对与会嘉宾的精彩演讲和与会观众的认真聆听表示感谢，认为此次论坛的成功举办，能够促进各国印刷工业界之间的交流，推动各国印刷工业界的合作，增加大家对于印刷业的信心。

一天的时间，从台上演讲到台下提问，从趋势介绍到观点交流，从宏观战略到企业机遇，Forum-PI 2017 为每个与会者都提供了多层次、高质量的大量信息，完美诠释了本次论坛的主题“巅峰汇聚，印刷未来”。



CHINA PRINT 2017 亚太日活动 让合作更加紧密

为了促进亚太各国间的印刷技术交流与合作，推进中国龙头企业与亚太地区印刷市场的商贸配对，CHINA PRINT 2017 亚太日活动于5月9日在中国国际展览中心新馆举行。中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安，副秘书长王凤娜、王健，北京中印协华港国际展览有限公司总经理赵晖，以及来自亚太地区多个国家的印刷协会的领

导、印刷企业的代表，中国印刷设备及器材制造企业、行业专业媒体的代表参加了本次活动。

活动现场，中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安首先致欢迎辞，代表展会主办方之一的中国印刷及设备器材工业协会，欢迎各位嘉宾出席亚太日活动，并对大家一直以来对 CHINA PRINT 的鼎

力支持表示衷心的感谢。他表示，近几年，尽管受到网络媒体带来的挑战及经济形式不稳定等不利因素的影响，但全球印刷总值仍保持稳定增长，其中，亚太地区的印刷业发展较快，尤其在包装印刷、商业印刷和广告方面。希望通过亚太日活动，大家可以进一步了解中国的印机制造业，与优秀的中国印刷设备及器材制造企业合作、交流。



Asia Pacific Day



随后，全印度印刷商联合会会长 Kamal Mohan Chopra、印度尼西亚印刷协会会长 Mughira Nurhani、孟加拉印刷工业协会会长 Zulkor Shahin、菲律宾印刷协会秘书长兼名誉会长 John Lim Choa、首尔印刷和信息工业协会会长 Nam-soo Kim、斯里兰卡印刷者协会前任主席 Jude Sanjeev Mohan、泰国印刷协会执行副会

长 Pongthira Pathanapiradej、伊朗印刷出口商联盟会长 Bobak Abedin、缅甸印刷出版商协会会长 Min Han，以及巴基斯坦印刷协会会长长的代表，分别致辞，感谢展会主办方提供了一个良好的交流平台，并希冀通过这个平台与中国企业深入对接洽谈，开展贸易合作。天津长荣印刷设备股份有限公司 CEO 蔡连成代表中国印刷设备及

器材制造企业发言，介绍了中国目前的印刷市场。期间，陆长安副理事长还向与会各国印刷协会赠送了纪念品，以祝愿双方友谊地久天长，保持良好而紧密的长期合作关系，共同推动亚太地区印刷业的发展。



环球印刷联盟会议 在 CHINA PRINT 2017 期间召开



2017年5月9日，环球印刷联盟会议在北京顺义新国际展览中心E-201室召开。来自中国、英国、美国、德国、意大利、瑞士、德国、印度以及日本的盟员代表参加了会议，中国印刷及设备器材工业协会参加会议的代表有协会理事长徐建国、副理事长兼秘书长王立建、副秘书长李春杰等。

环球印刷联盟主席 Robert Flather 宣布会议开幕，并代表联盟向东道主中国印工协的招待和礼遇表示感谢。各盟员国代表简要介

绍了本国的市场情况。欧洲各国的介绍都提到本国印刷设备制造业有缓慢增长，已走出多年的下降趋势。日本印刷设备制造业也出现增长迹象。中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国在介绍中指出，中国印刷产业未来几年将进入一个新的发展时期，主要表现是由原来的高速增长进入一个增速约为7%的中速增长期。未来几年，出版物的比重将会下降，但是某些出版物的质量要求将会提高；中国的包装印刷已经从过去的落后包装变为过度包装，未来将向合理包装的方向发展；

未来商业印刷发展将比较快，中国的商业印刷发展潜力巨大。中国印刷行业技术进步主要表现在三个方面：1. 数字印刷；2. VOCs 治理；3. 印后设备的快速发展。

美国、日本、中国、英国等国代表还分别介绍了 PRINT、IGAS、PRINT CHINA 2019、IPEX 等展会举办日程及简要情况。此外会议还就环球联盟网站信息同步更新、每年两次通讯稿、新盟员加入等问题进行了讨论。

亚洲印刷展览联盟 2017 年年会成功举行

5月10日，亚洲印刷展览联盟（Asia Print）2017年会议在北京·中国国际展览中心（新馆）召开。来自中国、印度、巴基斯坦、马来西亚、斯里兰卡、印度尼西亚、菲律宾、韩国的近20位代表出席了此次会议。中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国、副理事长陆长安、副秘书长李春杰作为中方代表参加会议。会议由亚洲印刷展览联盟主席徐建国主持。

徐建国先生首先请各位盟员自我介绍。随后，与会盟员举手通过了上次会议的纪要；共同商讨了修改后的联盟章程，并举行了修改后的章程签字仪式。作为本次会议的主要议题之一，徐建国先生提议印度印刷包装和相关机械制造商协会会长 H.V Sheth 作为新一届联盟主席，他认为近年来印度经济和印刷业发展较快，在世界的影响力越来越大，而 H.V Sheth 先生也致力于推动印刷行业的发展。大会通过 H.V Sheth 先生为下一届联盟主席。

H.V Sheth 先生对于大家的信任与支持表示感谢，表示会尽自己之所能，更好地服务于亚洲印刷行业。此外，他也向徐建国主席在任职期间为联盟所做的贡献表示感谢。同时，马来西亚凯森商展有限公司董事总经理严美珺、斯里兰卡印刷者协会前任主席 Jude Sanjeev Mohan 被选举为新一届亚洲印刷展览联盟第一和第二副主席。

会议期间，徐建国先生分享了对全球印刷业及中国印刷业发展走向的判断，他认为印刷行业

已走出最困难时刻，未来中国印刷业的发展将聚焦于三点，即数字化发展、环保治理带来的发展和印后的发展。他提及，2015年，中国政府正式提出了“一带一路”战略，就是希望推动沿线各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作。希望在座各位互相支持，共同推动印刷业的发展。



同期活动

技术交流活动

1. 智创未来发展论坛 暨印刷设备科学技术奖颁奖大会胜利召开

2017年5月10日上午，“智创未来发展论坛暨印刷设备科学技术奖颁奖大会”在北京新国展 W105 会议厅举行。来自印刷机械制造企业、印刷企业和专业院校的百名业内人士齐聚一堂，分享智能制造的最新进展，展望未来发展。



2. 中美论坛： 探寻包装印刷数字化及可持续发展之路

5月10日，由中国印刷及设备器材工业协会及全美印刷、出版及纸加工技术供应商协会主办的中美印刷高峰论坛在北京新国展盛大召开。中国印工协理事长徐建国、副理事长兼秘书长王立建、副秘书长李春杰，美国 NPES 协会主席 Thayer Long，德国 VDMA 协会秘书长 Markus Heering 博士及中美两国企业代表等出席了本次会议。

中国印工协徐建国理事长以“发展中的中国包装印刷”为题，重点介绍了中国包装印刷产业发展现状、面临的机遇和挑战，以及未来发展趋势。德国 VDMA 协会 Markus Heering 秘书长简单介绍了全球印刷、包装市场发展情况，以及德国市场发展趋势。美国 NPES 协会主席 Thayer Long 介绍了美国印刷市场发展趋势。杭州科雷项建龙总经理、柯达企业喷墨系统事业部亚太区销售与市场总监 Rodd Harrison、浙江炜冈总经理周岳、Harris&Bruno 大中华区运营总监周亚平、北京华联印刷有限公司董事总经理朱敏、惠普亚太日本印刷事业部瓦楞商业开发经理 Wouter Sieben、Alwan Color Expertise 总裁 Elie Khoury 分别就包装印刷数字化及可持续发展的相关问题发表了演讲。



3. “第四届中国(广东)国际印刷技术展览会”新闻发布会暨项目启动仪式在北京隆重举行

第四届中国(广东)国际印刷技术展览会(PRINT CHINA 2019)主办机构——中国印刷及设备器材工业协会、广东省印刷复制业协会、中国国际展览中心集团公司于5月10日下午在北京隆重举行“PRINT CHINA 2019”新闻发布会暨项目启动仪式。

中国印刷及设备器材工业协会(以下简称“中国印工协”)副秘书长、北京中印协华港国际展览有限公司副总经理王凤娜主持会议。中国印工协副理事长、东莞市中印协国际展览有限公司董事长兼总经理陆长安代表展会组委会以“中国印刷产业现状及未来发展趋势”为题发表主旨演讲。中国印工协展览部副主任、东莞市中印协国际展览有限公司展览总监陈锦铭通过PPT形式,全面介绍了“第四届广印展”的品牌内涵、策划理念、总体架构、推广规划和服务措施。会议最后播放了“第四届广印展”和“广东现代会展中心”宣传专题片。

发布会结束后,与会主宾在全体参会代表的共同见证下,共同按下“第四届中国(广东)国际印刷技术展览会”启动按钮,一时间彩花飞舞,掌声雷动,第四届广印展筹备工作全面启动。

4. 德国和欧洲知识产权保护及展会维权说明会顺利召开

5月10日下午,由中国印刷及设备器材工业协会下属北京中印鸥奇国际展览有限公司主办的德国和欧洲知识产权保护及展会维权说明会在京召开,德国 Dom Patent 专利律师事务所的托马斯·埃森博士、马里尤斯·维韦克博士出席会议,介绍了德国展会的特色、展会注意事项以及风险规避措施。

近年来,德国展会因其独特的经济和技术影响力,已成为中国印刷企业向世界树立形象、推广品牌、展示实力的窗口。但由于严重缺乏对欧盟及其成员国关于展会知识产权保护及展会维权等实施规范的了解,中国企业在德国参展中不断遇到有关知识产权纠纷,无法在欧盟领域销售等问题。本次会议即关注知识产权保护和在德国展会维权的问题,介绍了维护中国参展商知识产权的措施,讲解了展商侵权行为的后果,强调所有中国展商一定要提高意识,加强法律概念,严格遵守国际知识产权法规、办理好产品认证,出展前携带展品专利等证书,咨询相关律师或专家,在维权的同时,最大程度地规避风险。



同期活动

5. 中国首届印刷材料行业风云大典评选结果发布会召开

5月10日，中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会、中国日用化工协会油墨分会在京联合举办了“中国首届印刷材料行业风云大典”评选结果发布会，隆重表彰为我国印刷器材及油墨行业做出卓越成绩和突出贡献的优秀企业、先进个人。会议由中国日用化工协会油墨分会秘书长尚玉梅主持，中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安到会祝贺并致辞，中国日用化工协会理事长刘抱一宣读评选结果。

会上，中国印工协副秘书长、印刷器材分会秘书长袁建湘，中国日用化工协会油墨分会理事长冯静，中国印工协印刷器材分会理事长张涛，以及中国日用化工协会油墨分会轮值理事长马祖骅向受到表彰的二十家优秀企业和印刷行业十大风云人物及创新人才奖、特殊贡献奖得主颁奖并表示热烈的祝贺。





6. 2017 中国数字印刷高峰论坛盛大召开

5月11日，由中国印刷及设备器材工业协会（以下简称：中国印工协“）主办的2017中国数字印刷高峰论坛如约而至。业内领导专家、各大顶尖国际厂商以及业内优秀印企高管近三百人齐聚国展新馆，聚焦数字转型，探索产业未来。

会议首先由中国印工协副秘书长、数码及网络印刷分会秘书长张建民致欢迎辞；中国印工协副理事长、数码及网络印刷分会理事长黎雪带来了“POD——互联网时代的按需印刷”主题演讲。惠普 Indigo 全球总裁 Alon Bar-Shany、海德堡董事会成员彭帝峰、柯尼卡美能达专业印刷业务总部首席执行官杉江幸治为、理光（中国）投资有限公司生产型打印事业部战略及市场中心产品经理邵云、视高迪中国代理深圳兆迪技术有限公司数码业务全国销售总监郑志豪、Landa 副总裁、先进技术及策略合伙人 Nir Zarni 分别发表了主题演讲。

随后，由上海数字印刷协会行业秘书长潘晓东主持，全国机关文印委员会主任曲国邦、北京北大方正电子有限公司喷墨 POD 产品部总经理周震东、IDC（国际数据公司）生产型打印设备高级研究员 Ray Quinones 先生和武汉一根藤电子商务有限公司总经理汪平杰等嘉宾一起参与了关于“数字印刷、互联网、企业转型，探寻产业可持续发展之路”的话题讨论。自此，2017中国数字印刷高峰论坛圆满结束。

同期活动



7. 2017“包装印刷·发展创富”论坛 成功举行

5月11日，2017“包装印刷·发展创富”论坛于在中国国际展览中心顺利举办，本次活动由中国印刷及设备器材工业协会主办，北京业同荣管理顾问有限公司协办。中国印工协副理事长陆长安先生、副秘书长王凤娜女士、中国印工协包装印刷分会秘书长任伊娜女士出席了本次论坛。

陆长安副理事长长期以来高度关注我国包装印刷产业走向，他认为包装印刷目前不仅面临着各方压力，也同时处在机遇的风口，只有坚持走智能化、绿色化的发展道路，才能持续、健康成长。中国印工协副理事长兼包装印刷分会理事长李莉女士（天津长荣印刷设备股份有限公司董事长）结合中国包装印刷的发展现状，以“未来·触手可及——长荣股份助推行业砥砺前行”为题，和大家分享了长荣公司的发展轨迹及贯穿产业链的解决方案，与会听众受益匪浅。

本次活动围绕“科技创新助力包装印刷业可持续性发展”为主题，邀请了国内、外知名的设备、器材制造商介绍最前沿的研发成果和技术，帮助中国包装印刷企业在设备增效、品质管理、探索新的增长点等几个方面给出合理化建议。兆迪公司、天津荣联汇智智能科技有限公司、晟图公司、柯达公司、力顺源公司等分别发表演讲。

本次论坛还得到了印盟商圈的大力支持，邀请了京津冀地区的100多位领导参会，除此之外，国内龙头包装印刷企业如：裕同、中荣也对本次活动给予了关注，这也充分说明在经济缓增长的形势下，企业都在利用一切机会寻找转型升级的新机会。

8. 中国印工协与长沙印刷产业博览会举行合作签约仪式

5月12日上午，长沙印刷产业博览会合作签约仪式在新国际展览中心举行。中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安，长沙市文化广电新闻出版局党委委员、工会主席隆建光，印刷复制管理处处长冯智忠，湖南省印刷协会会长杨纲，长沙市印刷协会会长白家森，以及中国印工协的领导、行业媒体代表参加了签约仪式。



9. 全国印刷职业技术培训联盟成立签约仪式圆满举行

5月12日下午，全国印刷职业技术培训联盟成立签约仪式和“印工社”“印刷家”战略合作签约仪式在北京新国际展览中心南登录大厅圆满举行。出席本次签约仪式的领导及嘉宾有：中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安，北京印刷学院教授蔡吉飞，中国印刷及设备器材工业协会副秘书长、机械工业职业技术鉴定中心副主任吴文增，杭州科雷机电工程有限公司副总经理陈炜，裕同研究院研发经理郭蕊等。签约仪式由印工社 CEO 张栋主持。

首先由北京印刷学院教授蔡吉飞宣读联盟章程，随后中国印刷及设备器材工业协会副秘书长、机械工业职业技术鉴定中心副主任吴文增详细介绍了职业技术鉴定中心的情况，杭州科雷机电工程有限公司副总经理陈炜重点介绍印前技术培训经验，而裕同研究院研发经理郭蕊则对其公司与印工社的合作进行了详细介绍。

中国印刷及设备器材工业协会副理事长陆长安在总结发言时表示，全国印刷职业技术培训联盟的成立，不仅提升了技术人员的实操能力，也提高了整个印刷制造行业的软实力。此外，大批技术人员对培训知识的渴望，更让联盟充满了生命力。

最后，全国印刷职业技术培训联盟成立和“印工社”“印刷家”战略合作先后进行签约。全国印刷职业技术培训联盟的正式成立，不仅能更好地推动行业内职业技术培训的发展和繁荣，而且将为印刷技术标准、专业化升级做出贡献。

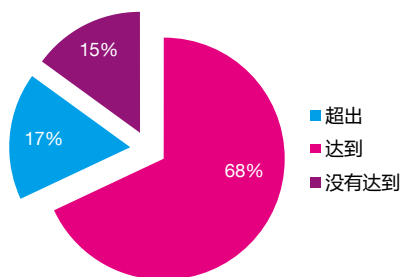


参展商问卷调查统计

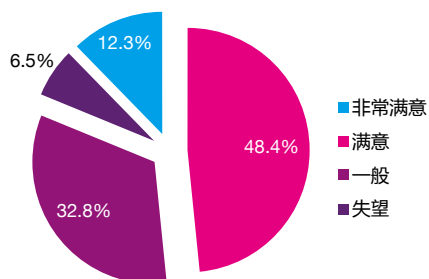
展会期间，主办方向所有参展商发放了调查问卷，并收回了 765 份有效的问卷。

主办方以此做出了如下的问卷调查统计：

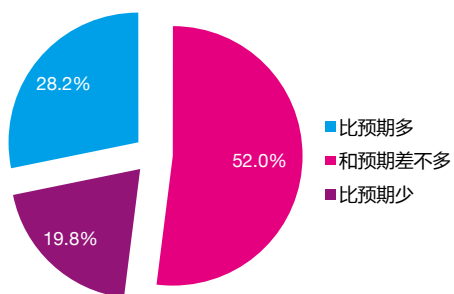
展出目的



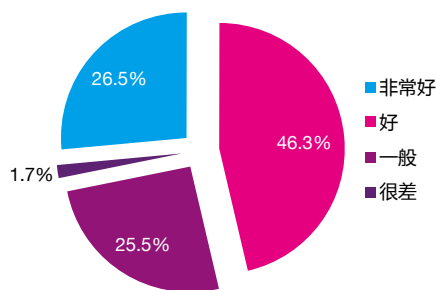
贸易成交额



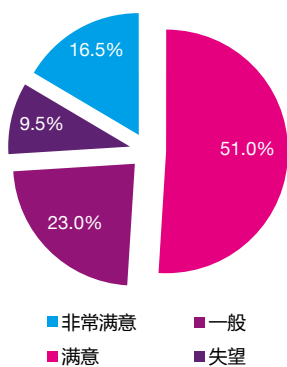
观众数量



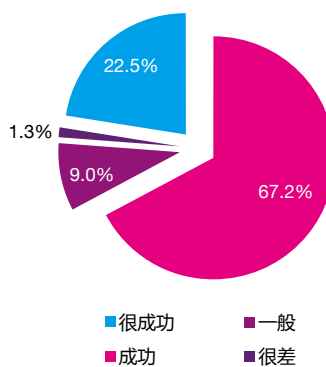
观众质量



海外观众质量

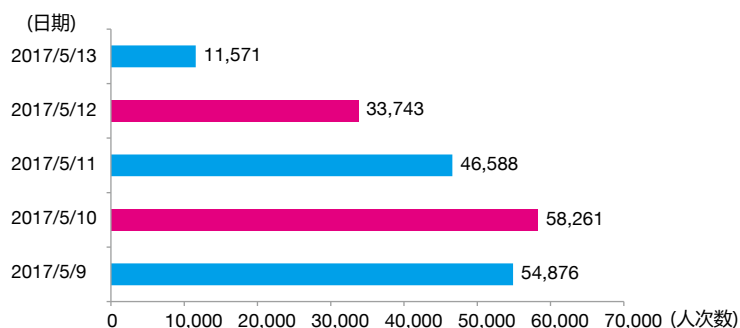


总体评价



观众数据分析

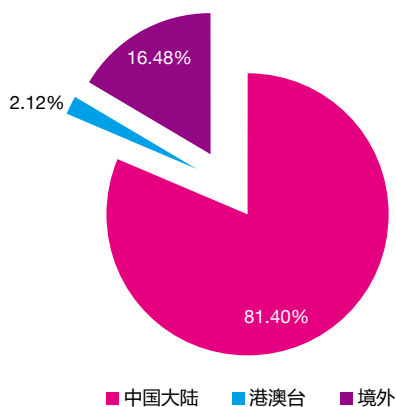
每日观众流量



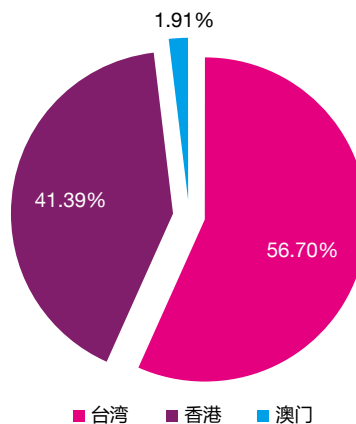
总计：**205,039** 人次；观众人次数较上届增长 **11%**。

展会期间，主办方收到了近10万份观众信息统计表，经过专业服务商的数据清洗，其中有效的数据为52,968条。主办方以此做出了如下的观众数据分析：

观众地区来源



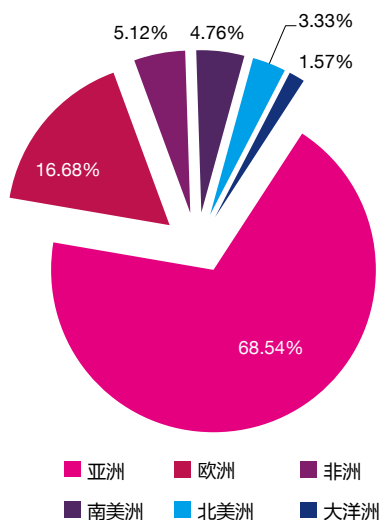
港澳台观众比例



数据分析

境外观众来源国家总数 **117**。

境外观众各洲比例

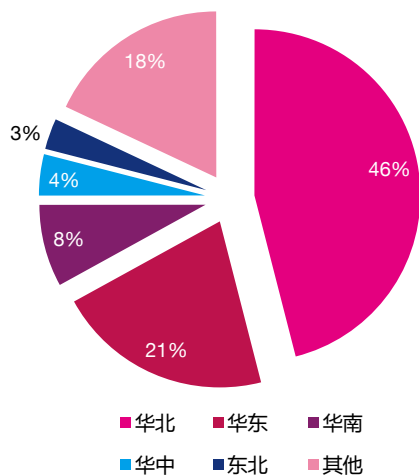


境外观众国家来源（前十位）

（比例基数：境外观众总数）

排名	国家	比例
1	印度	11.49%
2	马来西亚	8.73%
3	韩国	7.49%
4	泰国	5.98%
5	印度尼西亚	5.67%
6	俄罗斯	5.51%
7	巴基斯坦	4.86%
8	日本	4.32%
9	越南	3.12%
10	菲律宾	2.93%

境内观众地区比例

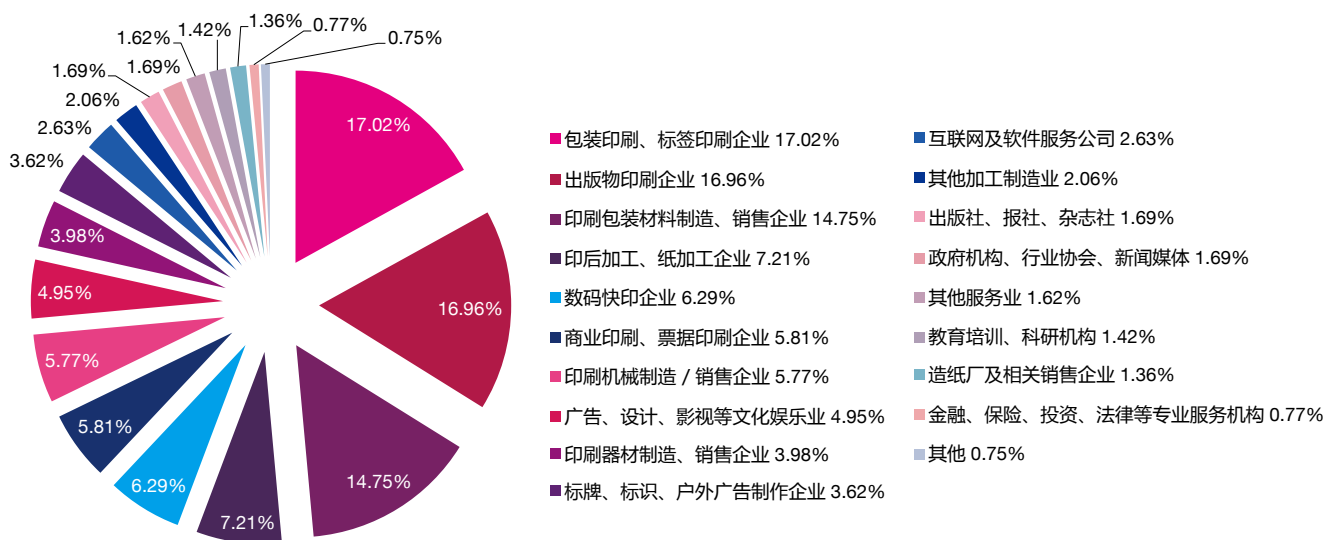


境内观众省份来源（前十位）

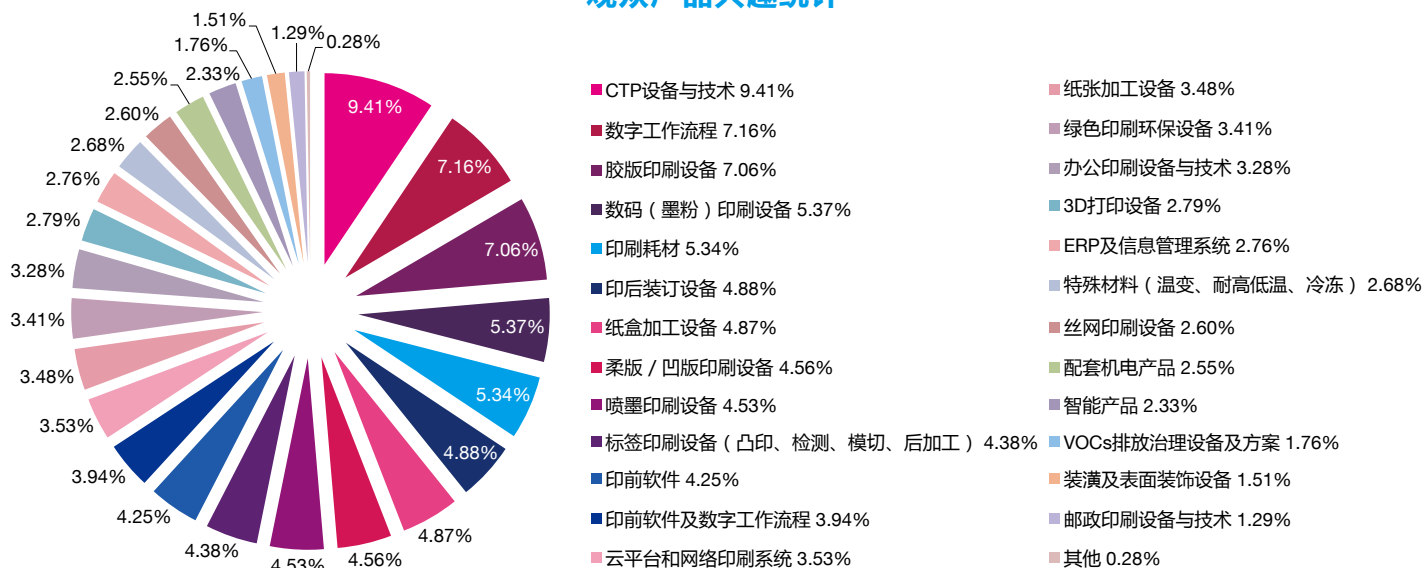
（比例基数：中国大陆观众总数）

排名	国家	比例
1	北京	26.60%
2	河北	14.47%
3	山东	8.97%
4	广东	7.78%
5	天津	4.99%
6	浙江	4.93%
7	河南	4.17%
8	江苏	4.00%
9	上海	3.64%
10	辽宁	2.84%

观众行业来源

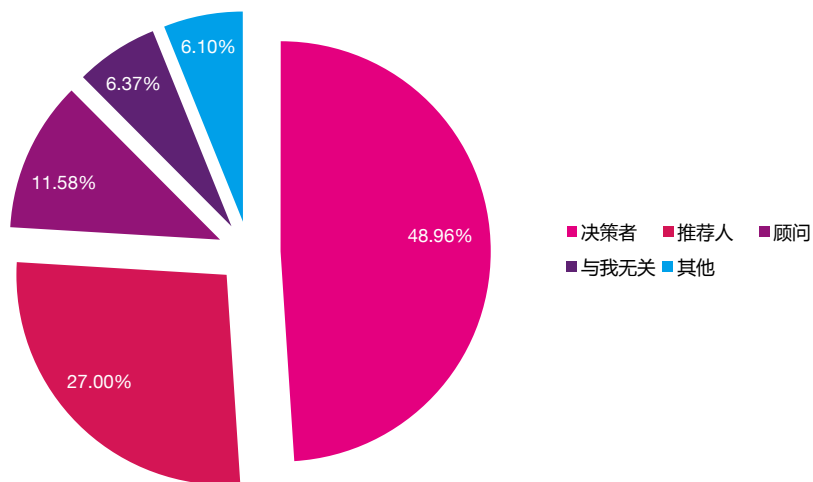


观众产品兴趣统计

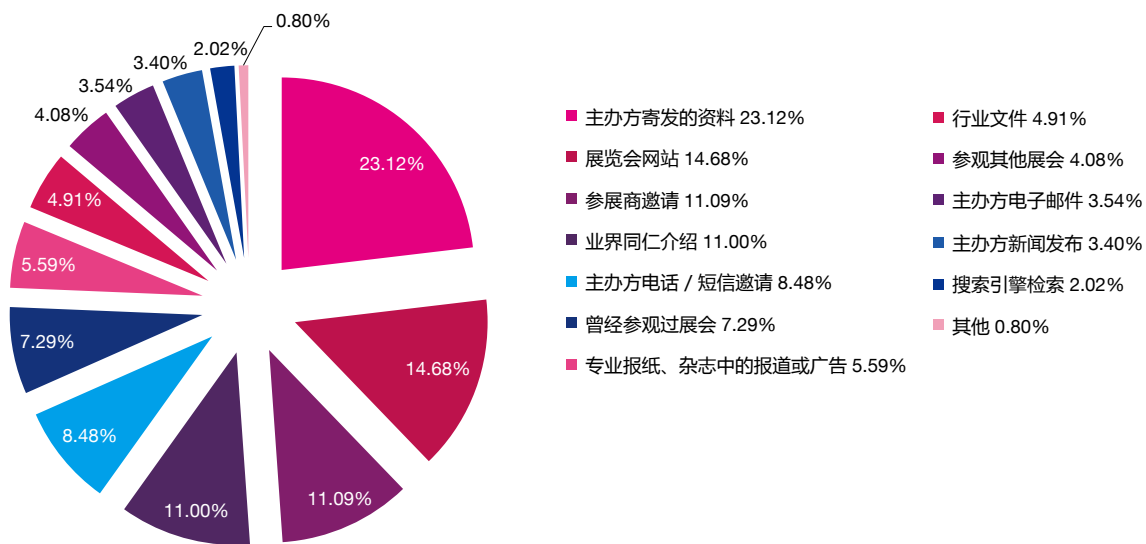


数据分析

观众采购角色



观众获知展会途经



展商感言



海德堡公司在本届展会以 Simply Smart 为主题，将 W1-001 展位变成了智能印厂的样板车间，整体的展出理念得到了客户衷心的认可。在本届展会中我们推出了最新的 Multicolor 技术，成为现场备受瞩目的技术亮点。全球首发的速霸 CX75 机型一经推出便收获了首批拥趸。高效率高自动化的印前及印后设备，海德堡的数码印刷机以及系统服务和全新上线的海德堡中国商城都为我们吸引来了大批的客户。海德堡轻快转型、面向未来的数字化企业形象得以成功树立，尽管由于宏观经济的原因对印刷产业有一些影响，但是在本届展会上海德堡依然取得了令人满意的成绩。

海德堡中国有限公司
首席执行官 黄连光

惠普是本届展会 CHINA PRINT 2017 展位面积最大的参展商，3000 平米的展位我们展示了 10 余款惠普图形印艺数字印刷解决方案，呈现数字印刷带来的创新、高速和表现力。除了惠普所展示的端到端解决方案，超过 35 家介质合作伙伴、25 家业务合作伙伴和 60 多位印刷行业工程师也在惠普展台共同进行了展示。同时我们在本届展会上首发推出全新的 HP Indigo 电子荧光系列油墨，其中包括黄色、绿色和橘色荧光电子油墨，这些电子油墨能够在紫外线下发光。展会期间，我们还展示了来自亚太地区 300 多家客户入围的数字印刷卓越大奖赛获奖作品 60 余份。我们希望通过开发创新型解决方案以帮助客户取得更好的成果，让客户有机会将独特的、鼓舞人心的创意变成现实。本次展会我们取得了很好的展出效果，现场销售超过了预期目标。今后希望展会主办方能够引入更多的品牌商和顶尖设计公司参与展会，共同推动数字印刷行业带来的品牌价值 and 全新创意。



惠普 Indigo/PWP 数字印刷解决方案
亚太区市场发展经理 Edcent Chan

各界评说

本次展会上，柯尼卡美能达以“在一起刷新世界”为主题，展示了工业级数字印刷、标签印刷、生产型数字印刷等多个领域的最新成果，以新上市的 AccurioJet KM-1、JETvarnish 3D EVO 为代表的一系列卓越的产品和增值解决方案，取得了良好的成果。感谢主办方对于柯尼卡美能达的支持，感谢来宾客户们对柯尼卡美能达的信赖。未来，柯尼卡美能达将不断根据用户的个性化需求，与时俱进地进行技术研发和变革，力求为更多用户带来适应潮流发展的生产型和工业型数字印刷系统，帮助客户开发更多的创新应用领域和增值服务，以创造更高的商业价值，引领中国数字印刷发展潮流！



柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司
印刷系统统括部部长
李刚



本届展会效果很好，来自海内外的客户参观量非常大，通过此次展会，长荣集团品牌得到了很好的宣传，展会现场，我们为行业客户提供了从智能设备到金融服务，智能化管理系统的全方位立体化解决方案的展示，得到了海内外客户的肯定，现场签约量超过预期。CHINA PRINT 作为全球最重要的印刷展之一，我们对本届展会取得的成绩非常满意。

天津长荣科技集团股份有限公司
首席执行官
蔡连成



博斯特（上海）有限公司
总经理
Cyril Ruiz-Moise 鲁希瑞

非常感谢展会组委会的精心安排和组织，这个展会是每4年一届的重大活动，对博斯特来说也是相当重要的推广和宣传的机会。在这次展会，博斯特展出了针对中国市场的全新设备，效果超过预期，现场签了很多订单，反响比往届展会都要好。中国正处于火热的转型期，在国家的工业化进程中，受到较高薪酬及生活水平吸引的农村人口大规模走向城市。如今，已有超过一半的人口住在城市地区，他们对于消费品的大量需求推动着国内消费水平的提升，包装领域的消耗量亦与日俱增。博斯特明确提出了拓展中国市场的业务目标，了解客户的实际需求，吃透它们自身产品的特色和对设备的相关要求，这是我们进入本地市场的重要步骤。我们将订立全新的生产和销售战略以更好的服务本土需求，从而提升产品销量、攻占新的市场份额。

CHINA PRINT 展会一直是中国印刷行业的风向标，推动着中国印刷行业的发展。我们从进驻中国市场以来，每届北京展会都参加，展会的效果非常好。CHINA PRINT 2017 展会上，我们带来了多款全新产品，吸引了众多客户，也得到了诸多签单！

株式会社小森公司
CEO 小森善治
COO 持田训



各界评说



CHINA PRINT 2017 期间，北京北大方正电子有限公司以“共创印刷新价值”为主题，在 1,000 平米绚丽展位上展出了自主研发的多款软、硬件核心产品，包括 POD 按需印刷、方正桀鹰可变数据、方正骊之防盗防窜、数字印刷 4 大解决方案，涵盖 5 款自主研发的硬件设备及 12 款软件产品，并在开展首日举行“POD 按需印刷战略合作联盟发布会”，正式成立“鸿雁 POD 联盟”，汇聚产业链各方力量，共建 POD 按需印刷新生态，推动智能生产、智能制造、按需印刷技术在中国的落地。

这次展会，无论从品牌层面还是客户层面，都给我们带来良好效果。再次感谢主办方提供的黄金展示平台和大力支持。

北京北大方正电子有限公司
副总裁 卢卫东

这几年来、印刷业一直给人一个行业走下坡的直观感觉！胶印机的销量一直持续下降、其它辅助设备也不能幸免！从印前、印刷已经具备数码化技术，印后设备依然停留在过去传统工艺，直至视高迪及海科两者的革命性技术出现后、市场开始纷纷讨论下世代的战略布局！

这次我们看到有更多印刷企业直接走到海科或视高迪的展台，认真思考、了解这新技术未来如何改变市场走势！这要感谢大会的完善安排并给到兆迪技术一个最好的位置！视高迪在印刷品上的装饰表现、完全超越了设计者本身的价值并带着全新的体验、海科给人一个不可思议的智能制造印象！两者结合在一起、另人有一种像超越 21 世纪科技创新。

整个展会短短一周时间、给我们新产品视高迪、海科在德国杜鲁巴展会后、再次有机会展现出完美一代的科技给中国印刷企业、致使展区挤得水泄不通。企业老板们普遍反映强烈、这科技可以解决中短单、打样、设计瓶颈等问题！展会期间更要多谢主办单位的大力支持下、超出我们的预期收益、并得到印刷企业的支持！海科及视高迪同时获得海外买家现场购买设备。这肯定有赖主办单位的优秀宣传工作、在此特别鸣谢！



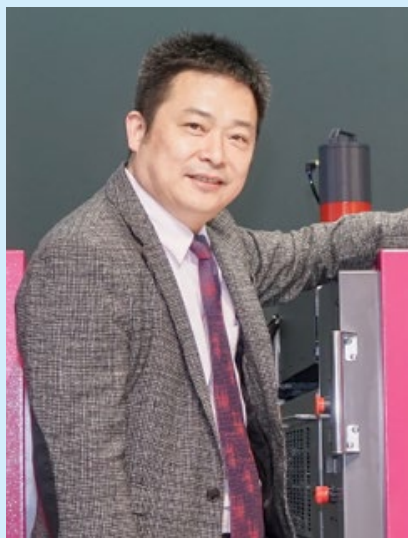
深圳兆迪技术有限公司
数码产品销售总监
郑志豪

在 CHINA PRINT 2017 展会上，我们晟图全球首发了 ST2017 晟图第二代全自动数码皮壳机设备；现场成交 20 多台设备，交易金额高达两千万。对于晟图而言，CHINA PRINT 展会是一个展示自己实力形象、与国际市场对接的重要舞台。

东莞市晟图印刷设备有限公司

总经理

虞明珠



在展会闭幕之际，我们再次感谢主办方盛情提供的黄金机会和一直以来对科雷的支持，同时感谢科雷全国的经销商们为此次展会做出的努力，在大家的协助下，一波又一波客人到科雷展台聆听我们的技术讲解和演示。

在本次展会上，科雷不仅展示了胶印 CTP，柔版 CTP，还带来了颠覆印刷界的新产品 EZcolor-- 智能印刷解决方案，并在现场进行了演示。让众多观众耳目一新，展台现场场面十分火爆，展中以及展后的订单量节节攀升。

感谢业内人士对科雷的支持，科雷邀您 2021 年北京展上相见！

杭州科雷机电工业有限公司

董事长

项建龙

各界评说

对于劲豹来说，此次北京大印展是我司开辟新市场领域，提升利润增长点的关键平台。从会后效果来看，劲豹所收获的优质客户资源，及展现出的新产品宣传力度也充分体现了大印展作为中国印刷的民族品牌，更是全球印刷界的饕餮盛宴这点毋庸置疑。

浙江劲豹机械有限公司
董事长 方新通



本届 CHINA PRINT,富士胶片秉持传递绿色环保、可持续发展的理念,以“践行绿色·印领生机”为主题、通过我们三大产品线: SUPERIA 资源节省服务, Inkjet Technology 墨水、喷头及图像处理技术, 以及领先的环保型水显影柔性版 FLENEX, 带来切实的减少排放、节能省耗的解决方案, 将“绿色印刷”从口号转变为实践。本次展会的规模很大, 现场的观众也给予了我们很棒的反响, 期间也有很多专业观众对我们的产品展现出了浓厚兴趣。在展会期间, 我们还隆重举行了与雅昌文化集团的战略合作签约仪式。整体而言, 本次展会举办的非常成功, 对富士胶片的品牌宣传效果也符合我们的预期, 也感谢主办方对于我们的支持。

富士胶片(中国)投资有限公司
印艺事业部总经理 由留步直人

各界评说



本届 CHINA PRINT 2017 对于马天尼公司至关重要！因为在展会期间马天尼的全数码按需解决方案—Vero 胶装设备成功实现了中国首发！这也标志马天尼在全数码单本可变上又迈出了一大步！

本次展会盛况空前！来展嘉宾人数众多且关注数码装订解决方案的占多数。

**马天尼公司大中华区华北地区
总经理 陈震**

CHINA PRINT 2017 的召开，给所有印刷人带来了一个全新的展示平台，共享了产业的发展前景。

柯达“Print. For Good”-“留下美好印记”的理念植根于中国印刷界，与行业数字化、网络化、智能化、绿色化的发展之路结伴而行，协力发展。

祝 CHINA PRINT 越办越好，共享进步！

**柯达（中国）投资有限公司
大中华区总裁 何勇**



CHINA PRINT 是中国印刷行业重要的展会，对于我们来说也是一个非常重要的平台。本次展会吸引了很多高质量的客户，达到了我们预期的展示效果和目的。

**爱普生（中国）有限公司
专业打印市场总监 内田康彦**

国内各省市印协



安徽省印刷协会

5月9日，第九届北京印刷技术展览会在万众瞩目中拉开帷幕。安徽省印刷协会积极组织全省印刷包装企业、印刷物资设备贸易商等负责人及企业骨干人员组成了202人观展团对本次展会进行了参观。

在此次展会期间，我团众多企业家主要关注的是技术领先的智能化印刷工厂，如北人集团的智能化工厂，及海德堡、高宝、小森、北人、旭恒机器、佳瑞洋科技、平湖英厚、天岑华威、北京北佳科技等先进印前、印刷和印后设备，以及华龙版材、合肥日照高分子等印刷耗材。本次展会给我们印象最深的是 HP

展位，特别是他们用荧火墨打印的材料制作的小房子，现场一度有观众排着长队等待，十分热闹。

通过几天看下来，大家一致认为本次展会内容丰富，信息全面，完全满足我们观展需要，惊喜连连。大家各有计划，各自按照计划考察设备及技术，收获颇丰。有的看了精装设备，有的看了包装装潢设备，还有的看了数字印刷设备，等等。所有团友感叹世界印刷品牌公司的先进设备和良好的服务态度，同时也看到了中国印刷包装行业迅速崛起的强劲势头！

北京国际印刷技术展览公是我们协会每届都会组织参加的一个展会。展会期间举行的各方面论坛给了我们一个与全国及国外的印刷同行见面交流的机会，在全面了解国内印刷包装行业现状的同时也了解了世界包装包装行业的大体形势，为我省印刷包装企业、印刷物商设备商今后发展方向、谋篇布局提供了重要参考。今后，我会将继续积极组织参加此次展会，尤其是2019年东莞展会，关注行业新信息、新动态，带领全省印刷包装界同仁学习新工艺、新技术！

广东省印刷复制业协会

北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT）是印刷业内最大规模的行业交流平台，也是企业观察印刷市场发展的风向标和晴雨表。因此，每届展会广东印协都会积极组织会员企业前往参观交流，本次展会我们共组织了150多位会员（未计单独前往的企业）到现场参观采购。

本届展会感受最深的是：

1、在国家环保政策日益趋紧的情况下，很多展商展出的设备、材料都融入了环保、节能的理念。

2、智能化印刷工厂的概念，

感觉这就是以后的工厂模式了。

3、主办方的贴心服务。为了方便观众参观，专门开发了展会手机APP，打开APP，就有展位导航，由于植入了高德地图，观众可以很方便快捷地找到展商的展位，而且里面还有当日最新的展会信息。

4、展会期间举行的各类型论坛可以全面了解国内外印刷行业的发展态势，是同行交流的理想平台，很受企业家的欢迎。

会员普遍反映北京CHINA PRINT 给企业带来了实实在在的

好处，增强了业界发展的信心。我们真诚希望北京CHINA PRINT 越办越好，衷心预祝东莞PRINT CHINA 2019 更加辉煌！



各界评说

江苏省印刷协会

由中国印刷及设备器材工业协会和中国国际展览中心集团公司主办的第九届北京国际印刷技术展览会，于2017年5月9日-13日在北京中国国际展览中心新馆举办。作为具有国际影响力、高质量、高水平的专业展会，本届展会紧紧把握了当代国际印刷产业的最新发展潮流，以“绿色环保、智能制造、创新升级”为主题，全方位、立体式展示了印刷行业的最新科技成果与发展趋势，吸引了来自中国、德国、英国、美国、法国、意大利等29个国家和地区的1300多家厂商参展。本次展会启用了新国展的8个主馆，并搭建了10个副馆，总展出面积逾16万平方米，有来自30多个国家和地区的100多个参观团组，以及117个国家和地区的国内外观众到场参观，现场人流如织，观众总数达20多万人次。展会场面宏大，展馆内到处呈现文化创意、绿色、环保、高效、数字化、智能化主题，堪称今年全球规模最大、最具行业影响力的国际性综合印刷展览会！同期举办的60多场高端论坛和精彩活动也是本届展会的一大亮点，如作为官方主论坛的“第四届国际印刷工业发展论坛”、旨在促进亚太各国间印刷技术交流与合作的“亚太日”活动、主题为



“包装印刷的数字化和可持续发展”的中美印刷高峰论坛、主题为“数字转型与产业未来”的2017中国数字印刷高峰论坛等，为行业人士提供了共同探讨技术与互相学习取经的绝佳机会。

为了使江苏省印刷企业了解国际印刷技术及设备发展的新趋势、新的服务领域、新市场、新的营销模式，接收新的发展理念，加强行业内的相互交流，江苏省印协积极动员各市印协、各出版单位和各印刷企业参观第九届北京国际印刷技术展览会。通知下发不久，各市印协和广大印刷企业、出版单位都积极响应，快速行动，南京、苏州、南通、连云港、镇江……共组织了350人参观了本次展会。许多印企负责人参观完展会后，回酒店途中，

还在大巴车上对所观所感展开热烈讨论。展会结束后，南通骨干印刷企业南通市广源彩印有限公司专门邀请了论坛活动的有关演讲嘉宾到企业内部给员工面对面的介绍、讲演印刷后道有关数字化的最新设备与技术，为传统印刷企业转型升级做铺垫。通过这次参观，江苏省印刷企业将会进一步了解国际印刷技术及设备发展的新趋势，必将促进江苏省省印刷业向“绿色化”、“数字化”、“智能化”、“跨界融合”方向发展的步伐。

2019年的东莞展，江苏省印协将会一如既往地做好组团工作，积极动员各市印协，广大印刷企业和出版单位前往参观学习。

新疆印刷协会

本届展会以世界印刷产业发展的战略格局为背景，紧紧把握当代国际印刷产业的最新发展潮流，以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，通过主题展馆与专区设计，全面展示最新产品与技术，重点展示在印刷电商、绿色印刷、数码包装、创意印刷等方面的行业实践与发展。坚持“创新驱动发展”的战略方针，全面展示大量先进适用的各类传统设备器材，重点推介近年来全球各种创新成果和先进技术，使展会进一步成为世界印刷行业创新成果的发布平台、信息交流的互动平台、产品推介的交易平台。

展会以云计算、大数据、互联网+移动为代表的新技术，打破了

我们对传统印刷机制造及生产组织管理的印象，以“创新引领未来”的宗旨，更多的展示智能化、绿色环保、高效自动化的产品；展会还专门开辟了创意展区和 VOCs 治理专区，凸显智能创造、绿色印刷等突破性成果；组委会采取更加多样化的形式，突出产业智慧升级，打造一个更专业的展示、贸易、发布平台，为企业的创新、转型升级启思明智，为海内外印刷界人士提供更广阔的多边交流平台。展会期间还举办了多场技术报告会、研讨会、新闻发布会、招待会和网络直播等一系列活动。

新疆代表团共组织 65 名企业负责人与技术骨干人参加了此次活

动。同志们深感受益匪浅，有些企业负责人连续几天都在展馆认真观看，并且仔细询问有关情况，有些同志是第一次参加此活动，感慨的说，印刷设备发展速度之快，让人目不暇接，通过参观，大开了眼界，增长了知识，取得了非常好的效果。

2019 年第十届全印展将在东莞举行，新疆代表团届时将组织代表团参加。



各界评说

海外印刷协会



我谨代表巴基斯坦印刷和印艺工业协会（PAPGAI）对第九届北京国际印刷技术展览会主办方表示热烈祝贺。这是印刷行业的世界性盛会。

PAPGAI 将永远与您并肩同行，为您提供支持。再次祝贺并祝愿展会在未来取得持续成功。

巴基斯坦印刷和印艺工业协会（PAPGAI）
主席 伊凡·艾哈迈德（Irfan Ahmed）

热烈祝贺 CHINA PRINT 2017 展览会成功举办。

北京 CHINA PRINT 展览会是亚洲地区颇具代表性的全球印刷展会，我衷心希望展会未来再接再厉，再创佳绩。

本次展会，不仅呈现了印刷技术发展的光辉历程，也增进了全世界印刷行业从业者的交流，强化了各个环节间的纽带关系。

本次展会的成功举办，更有赖于各组织方 (Organizer) 辛勤的付出和艰辛的努力。在此，我谨代表大韩技术协会，再次向各位深表感谢。



大韩印刷技术协会 会长 金范植



我谨代表广大的韩国印刷商，祝贺第九届北京国际印刷技术展览会——全球最大的印刷设备展览会成功举办。对未来印刷行业发展的建议，以及探索世界印刷业共同发展道路的其他活动的所有展览组织者致敬。

来自韩国和中国的印刷商长期以来一直致力于相互交流认识和共同谋求发展。我希望进一步加强合作交流，促进两国的印刷业协同发展。

祝第九届北京国际印刷技术展览会取得圆满成功。

大韩印刷文化协会 会长 赵晶锡



我谨代表菲律宾印刷工业协会，向第九届北京国际印刷技术展览会的主办方致以热烈和友好的问候。

今天，亚洲是增长最快的地区，也是最令印刷行业兴奋的地方，所有人都以亚洲为增长引擎的榜样，推动以中国为领头羊的亚洲经济达到新的高度。

第九届北京国际印刷技术展览会是印刷业界，尤其是亚洲地区最重要的盛事之一，它展示了最先进的印刷设备、最新的趋势和创新以及技术进步。我带来了由 50 家顶尖菲律宾印刷商组成的大型代表团出席 CHINA PRINT 2017，并致以我热烈的问候和良好的祝福。

菲律宾印刷工业协会
名誉主席 秘书长
John L. Choa

请允许我向第九届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2017）的举办表示衷心的祝贺。

第九届北京国际印刷技术展览会将继续为印刷行业参与者分享和交流最新观点、技术、新产品和有用信息搭建一个重要平台，不断向前发展，为广大参与者创造更多的商机。

此外，第九届北京国际印刷技术展览会已经成为每四年举办一次的盛会，观众可以借此洞察行业的发展现状，了解最新的技术进步及其在印刷行业中的应用。

相信展会将继续在帮助各个行业协会和企业扩大全球影响力方面发挥重要作用。

最后，我们祝愿展会取得圆满成功，希望所有的参展商和观众都能取得丰硕的成果。

谢谢。



凯森商展
常务董事
严美莲

各界评说



热烈庆祝 CHINA PRINT 2017 的召开。

CHINA PRINT 2017，中国乃至亚洲最大的印刷展览会，为亚洲、欧洲、美洲等国家的观众和行业内专业人士提供了一个绝佳的互动平台。展品类别覆盖全面，参展商众多，同期活动及会议涵盖行业无数热点难点话题。

我衷心祝愿此次展览会大获成功，并希望此次展会能再次为行业提供更多的机会。

韩国中小企业联合会
副会长
高寿坤

我非常荣幸的祝贺 CHINA PRINT 2017 暨第九届北京国际印刷技术展览会于 2017 年 5 月 9 至 13 日在北京的顺利召开。马来西亚印刷商协会将一如既往地支持这个国际性的印刷盛会。

CHINA PRINT 一直以来都是中国最顶级的印刷展会，也是世界第二大印刷展，仅次于德鲁巴。这场展会为展商、行业内人士以及观众都提供了最佳的一站式资源平台，展出内容涵盖了种类宽泛而全面的产品，上至印刷器材、印刷类产品和服务、解决方案，下至印刷耗材、最新的印刷技术等。

CHINA PRINT 一直是世界知名的展会，经过 8 届的举办，不论是地位还是国际影响力，都在不断提高。本届展会吸引了 1,300 多家海内外展商赴华展出，展出面积超过 16 万平方米，观众的来自 146 个国家和地区，超过 20 万人次。马来西亚展商和观众一直是 CHINA PRINT 的常客。今年的展会上，仍有诸多马来西亚的业内人士参加。马来西亚印刷商协会也借此盛会组织了更多的会员单位和专业人士前来参观采购。

马来西亚印刷商协会是一个享誉业内的国家级印刷协会，并一直致力于支持印刷行业中的重大国际盛会。

最后，祝贺所有参加 CHINA PRINT 2017 的展商和观众都硕果累累。
感谢大家。



马来西亚印刷商协会
会长
郭献懋



我谨代表孟加拉国印刷工业协会，向第九届北京国际印刷技术展览会的所有参与者、观众和主办方致以衷心的问候。

这一盛会涵盖了印刷行业的最新设备和先进技术。因此，我和 70 位孟加拉国印刷业界的代表都非常高兴参与了这一重要活动，探索印刷工艺的新视野。

作为亚洲的成员之一，孟加拉国也是印刷业发展最快的国家之一。这次活动为我们提供了分享和获取新的印刷知识，促进行业发展的契机。

祝展会取得圆满成功！

**孟加拉国印刷工业协会
国际事务和展览委员会
主席 Zulkor Shahin**

第九届北京国际印刷技术展览会于 2017 年 5 月 9 日至 13 日在北京成功举行。凭借多年的经验，我很高兴看到展会的规模随着时间的推移一直在发展扩大，并为各种印刷和包装技术搭建了一个成熟的展示平台。

我们代表缅甸印刷商和出版商协会，衷心感谢参展商和展览会主办方为我们提供了一个寻找企业面临的关键问题和挑战的解决方案的良机。

我希望所有参展商和观众都能享受这一美好的时刻，并且获得更多的商机。



**缅甸印刷商和出版商协会 (MPPA)
主席 Min Han**



斯里兰卡印刷商协会主席很荣幸能受邀参加中国印刷及设备器材工业协会（PEIAC）举办的第九届北京国际印刷技术展览会 CHINA PRINT 2017 展会；我们感谢主席和组委会在规划和执行方面所作出的辛勤努力和精心安排。

**斯里兰卡印刷商协会
前主席
SANJEEV MOHAN**

各界评说



全印度印刷商联合会
(AIFMP)
主席
卡迈勒·乔普拉
(Kamal Chopra) 教授

我谨代表全印度印刷商联合会 (AIFMP), 祝贺第九届北京国际印刷技术展览会将于 2017 年 5 月 9 日至 13 日在北京中国国际展览中心新馆举办。

作为印度 25 万家印刷商代表机构的主席, 我非常高兴地注意到, 第九届北京国际印刷技术展览会的规模空前, 展品类别包括印前和印前媒体、印刷、印后和纸张加工、纸张和基材、油墨和消耗品、组件和基础设施、服务和软件等印刷和相关行业的所有领域。

我也很高兴地看到, 在认真听取上次展会参展商的反馈意见之后, 本届第九届北京国际印刷技术展览会决定将展览面积扩大到 16 万平方米, 以便更好地满足参展商的需求。自 1984 年首次开展以来, 北京国际印刷技术展览会经历了漫长的发展历程, 吸引了国内外诸多知名企业的参与, 在不久的将来, 它的规模将超越当前全球最大的印刷展览会—德鲁巴。

中国在制造高品质机械, 特别是印后设备方面始终保持快速发展, 其产品在世界各地备受青睐。印度印刷行业正在蓬勃发展之中, 不仅规模庞大, 而且在软件领域处于领先地位。3D 打印和印刷电子是快速发展和开放的领域, 我认为, 如果印度和中国携手合作, 必将能征服世界和印刷行业。

我谨代表 AIFMP 祝第九届北京国际印刷技术展览会取得圆满成功。

在此, 我衷心祝贺第九届北京国际印刷技术展览会取得圆满成功。

我认为对于印刷业所有人来说, 在行业环境不断的变化中, 将亚洲印刷行业从业者聚集起来具有重要意义。通过此次活动, 印刷业可以分析和准备亚太地区印刷市场的未来并为其创造新的机会。

亚洲印刷行业的所有领导者将在此次 CHINA PRINT 上互相沟通, 为印刷市场提出新的视野, 使印刷行业成为新的增长产业。

我衷心祝愿第九届北京国际印刷技术展览会在岁月的积累中成为一个伟大的国际展览会。

谢谢。

首尔印刷信息产业协同组合
主席 金南秀





我们很高兴获悉，第九届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2017）于2017年5月9日至13日在中国北京中国国际展览中心新馆成功举办。

我们相信第九届北京国际印刷技术展览会将为参展商和观众提供展示国内外印刷及相关行业的最新技术、材料、工艺和机械设备的独特机会。

中国印刷业的增长速度超过经济增长速度，希望这次展会能够增强印刷行业的增长信心，并且对周边国家和世界其他地区的发展起到重要作用。

我谨代表泰国印刷业协会，祝愿中国印刷行业未来前途一片光明。

祝一切顺利。

泰国印刷业协会

会长 Pimnara Jiranithitnon

北京国际印刷技术展览会作为规模最大的印刷设备展览会，是每一位印刷商都应当参加的展会。我已经多次参加展会，并且期待即将举行的展会能够帮助我了解新一代印刷技术。



印度尼西亚印刷商协会

会长

MUGHIRA MURHANI



越南印刷行业协会（VPA）热烈祝贺中国印刷及设备器材工业协会（PEIAC）主办的第九届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2017）在北京成功举办。

这无疑是中国国内印刷企业，也是包括越南在内的世界各地的印刷企业见证并接触中国和其他国家最先进和创新的印刷技术和产品的宝贵机会。通过各种活动，观众和参展商有机会就未来发展趋势交换意见和想法。

祝第九届北京国际印刷技术展览会取得圆满成功，所有嘉宾和参与者都能在活动中有所收获。

我们也利用这个机会，祝愿 PEIAC 和 VPA 之间的合作长盛不衰。

越南印刷行业协会

会长 NGUYEN VAN DONG

媒体评说



《今日印刷》杂志社 副社长
陈毅莹

能让整个印刷行业忙碌起来的事件不多，CHINA PRINT 绝对算是其中之一。在 CHINA PRINT 2017 展会人潮涌动的现场，一张张脸都带着少许的疲惫，但不同的面孔却洋溢着相同的期待和对现场盛况的喜悦，这是属于整个印刷行业的盛会。

无论是参展商还是观众，他们的参与热情源于 CHINA PRINT 的吸引力。CHINA PRINT 作为“亚洲第一、世界第二”的国际印刷展，汇聚了海内外大批的优秀企业，提供可共享的优势资源，为助力行业发展提供着不可限量的价值。

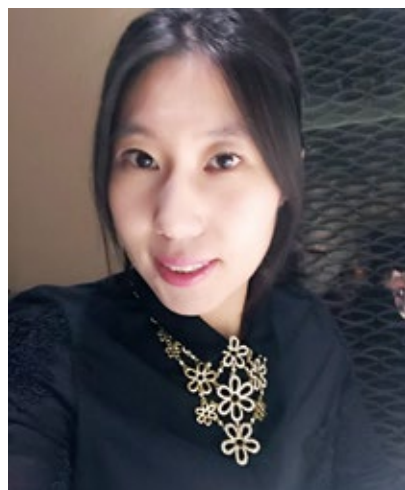
好的展会可能带动一个行业的发展。在近两年行业整体走势低迷的形势下，本届 CHINA PRINT 可谓逆势上扬：展出面积爆馆、观众人气爆棚、订单满天飞，参展商和观众都收获满满，让印刷人感受到了行业回升的温度。

今日印刷杂志社作为 CHINA PRINT 2017 官方合作媒体，将 30 多年积累的优质资源与这个世界性的展会相融合，全面参与，在展前、展中和展后进行独家或联合采访报道、开展专题调研，为展会及行业提供全方位的资讯及新闻服务，努力将展会的盛况真实地呈现出来，让全球印刷人能够领略到 CHINA PRINT 的震撼与精彩。此外，为更好服务参展商及观众，今日印刷杂志社在展会期间负责出版 CHINA PRINT 2017 官方刊物——《CHINA PRINT 2017 技术指导系列专刊》，包括数字印刷、印后加工、包装与标签、绿色印刷与环保治理等分册，内容涵盖市场概览、技术综述、产品推介、展会导览等部分，是参展观众的必备指南。展会同期，今日印刷杂志社还承办了“中国数字印刷高峰论坛”，业内专家以及名企高管近 300 人齐聚新国展一同论道，共同聚焦数字转型，探索产业未来。

遇见 CHINA PRINT 2017, 见证全球第二大印刷展的诞生——16 万平方米, 1326 家参展企业, 205039 参观人次, 再一次刷新了 CHINA PRINT 在全球印刷界的地位, 彰显了中国作为印刷大国的气势。

遇见 CHINA PRINT 2017, 完成一次重新定义印刷概念的旅程——云计算、大数据、移动互联、人工智能, 以及绿色环保, 让印刷似乎有了“高大上”的光环。尤其是本届展会特设的创新·绿色主题公园, 让印刷人看到了印刷的更多可能性。

遇见 CHINA PRINT 2017, 开启对于行业未来发展的思考——似要再立印刷转型潮头的印前技术、更接地气的数字印刷, 以及仍然处于困惑之中的中国胶印……, 展会期间的演示终将转化为未来一段时间内印刷技术变革、企业转型和行业发展的方向。



《印刷工业》主编
马雪君



《印刷杂志》徐梅

亚洲第一、世界第二规模的 CHINA PRINT 2017 于 5 月在北京成功举行。这场印刷人的盛大聚会最终不负众望, 实至名归, 展会聚集了世界一流的设备供应商。参展商涵盖整个包装印刷行业, 不仅有传统印刷设备供应商海德堡、高宝、小森等, 还有数字印刷设备供应商惠普、柯达、富士施乐等, 除了知名国际厂商, 国内企业厂商也奋勇前行, 以天津长荣、北大方正、深圳精密达、平湖英厚、晟图机械为代表的一大批民营企业在本次展会上大放异彩, 引无数买家竞折腰, 参展商们都收获了丰硕的成果, 彰显了“中国制造”向“中国智造”的实力。

CHINA PRINT 2017 展示了包装印刷业中最新技术、最新设备, 以及创新科技的最新应用等, 印刷人通过展会看清了行业发展的未来方向, 是与互联网融合? 亦或与数字技术融合? 是在传统生产模式上添砖加瓦, 还是引进更先进的产品技术, 展会给予了更多的选择。

CHINA PRINT 2017 不仅是展览，更是场叱咤风云展销会

四年一届的 CHINA PRINT 堪比印刷界的“奥林匹克”，全球印刷包装行业展会来说，CHINA PRINT 是仅次于德国杜塞尔多夫德鲁巴印刷展的全球第二大展览会。展会起源于 1984 年，到今天已经成功举办九届，不论是对中国印刷行业，还是对整个世界印刷格局而言，CHINA PRINT 都是能让业内人士赞不绝口的好展会！

根据展会主办方公布的数据：CHINA PRINT 2017 自 5 月 9 日开幕之后，馆内专业观众接踵而至，贸易洽谈气氛浓厚，各种新产品、新技术、新方向让人目不暇接。展会持续到 5 月 11 日时，来到 CHINA PRINT 2017 现场的专业观众已达 46,588 人次，开展三天观众人次已超过 16 万。

作为本次展会的官方邀请媒体，我要印旗下中华印刷包装网盛装亮相，在 W2-W3 西北连廊展出 108 个平方，也是业内较强阵容出现的媒体。本次展会，我要印除了传统的网络专题、微信推送、线下活动等宣传手段之后，特增加了微信直播宣传渠道，

传播速度更快捷，再度展现了我要印作为行业新媒体的创新思维。

作为 2017 年度全球规模最大、最具行业影响力的国际性专业印刷展览会，CHINA PRINT 2017 展会又给我们传递了怎样的市场讯息呢？以下是小 C 在展会现场的一些感悟，仅供大家参考。

趋势一：胶印与数码概念被弱化
不管是传统胶印机供应商还是新兴的数码供应商，胶印与数码的概念已经越来越模糊。传统胶印机供应商都已经展出了成熟而完整的数码解决方案，且企业展出的不再只有设备，基本上都是完整的解决方案，例如海德堡展位与小森展位的数码 + 胶印联动线，都十分清晰地向用户传递了这样一个信息：未来的印刷市场，不再有胶印与数码之分，这两种印刷方式将出现长期共存的局面。

趋势二：印刷包装市场在回暖
接受我们采访的企业无一脸上不洋溢着笑容，纷纷表示：这不仅仅是一场展览会，更是一场展销会。展会



我要印旗下中华印刷包装网
覃子喻

期间，我要印旗下中华印刷包装网的记者也现场采访了多位爱印俱乐部的观展成员，他们有些都是直接带着订单来的。在采购需求方面，自动化程度高、印后创新工艺、新产品新技术、数码新应用等都是他们重点要看的解决方案。而随着海德堡、高宝、小森、柯尼卡美能达、盛鼎集团、长荣股份都一幕幕签约仪式的举办，有的厂家意向订单都已逾半百，这也就无怪乎展商纷纷感叹：市场在回暖，行业还是在继续增长之中。

趋势三：新技术、新工艺、新产品备受关注

新产品的信息还是蛮多的。这既能体现展商的综合实力，也是现场观众最想要了解的动向。CHINA PRINT 2017 特设六大市场热点主题专馆，同时特设八大特色主题专区，设计有针对性的宣传推广方案，高效助力展商与买家的商贸配对。

六大主题专馆：1. 综合印刷馆；2. 数字印刷馆；3. 标签印刷馆；4. 印后包装馆；5. 器材、耗材馆；6. 前沿技术馆。

八大特色专区：1.VOC 治理专

区；2.3D 打印专区；3.RFID 专区；4. “互联网 + 工业机器人”专区；5. “互联网 + 印刷”专区；6. “互联网 + 包装”专区；7. “互联网 + 传媒”专区；8. “互联网 + 电子”专区。

趋势四：供应商在向服务商转变
素来，供应商就是卖设备的，随着市场需求的变化，供应商的角色也开始发生变化，不再是单纯提供设备，而向着服务商转变。

趋势五：民族印后的强势崛起

本次展会，展商数量最多的版块不是数码，虽然数码很火，但还有一个很火的版块，那就是中国印后供应商，尤其以温州地区、玉田地区、广东等地的展商为多。代表企业：中德集团、盛鼎集团、文权集团、浙江大源、长荣股份、博斯特、力顺源、精密达、晟图、建鸿、浙江炜冈、温州光明、博泰机械、立丹源、中山精科、瑞邦等等企业。

北京大印展非常成功！这得益于主办方的专业操作！

北京大印展从前期的推广就开始合作了。给我的感觉是前期推广非常给力！从国内到国外，范围大，力度大，方法灵活多样，并充分利用专业媒体，可以说在前期宣传非常到位。

展览期间的服务也非常细致！参展商手册、参观导购等册子制作得非常专业实用，现场资讯报道及时准确，并且非常注重安全，比如在搭建期间，进馆布展的人员必须配头盔，安全意识非常高！

总的来说，作为媒体合作方，感受到了主办方的专业和细致。

作为参展商来说，我们是侧重软包装行业的，在展会也看到了本行业的前沿技术，从展商含金量来说还是很高的。

感觉这是一场非常成功的展会，并祝贵展办得越来越好！



《包装前沿》沈晓芸（最右）

各界评说

16 万平米的展出规模、1300 多家国内外参展商的豪华阵容、20 余万人次的观众总数，无一不彰显了这一世界第二大印刷展览会的不俗实力。琳琅满目的前沿技术、创新产品、以及满足市场多样化需求的解决方案与新的增值点，集众家之所长。这不光是一个成果展示的完美舞台，更是一个技术交流切磋的有利平台。CHINA PRINT 2017 为印刷行业带来了一场高水准的行业展览会，为行业未来的发展方向指明了新的道路！



必胜网 郝德颖



慧聪网 刘洋

慧聪印刷网作为第九届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2017）特邀合作媒体，非常荣幸能够参与和见证此次印刷行业的盛会，从媒体的角度来看，CHINA PRINT 2017 在展会规模、展商实力、展馆设置、展品范围、展会主题以及展会服务等各个方面都不愧为世界一流的印刷大展。20 万观展嘉宾、16 万展出面积、1200 余家实力展商，六大主题专馆，八大特色专区，这些成绩不仅是 CHINA PRINT 2017 行业影响力的见证，更是其为链接全球印刷同仁，洞悉世界印刷局势所努力贡献的结果。

据慧聪印刷网 CHINA PRINT 2017 网络直播间受访的展商反馈，参展企业对第九届北京国际印刷展好评如潮，展商纷纷表示此次展会达到历届之最，堪称亚洲乃至世界第一，同时许多受访企业表示期待 CHINA PRINT 的姊妹展 PRINT CHINA 2019。

本届展会值得一提的是展会主题的设置上，“绿色印刷”、紧扣国家环保印刷发展主题，“数字印刷”指明印刷行业的发展方向。最后希望 CHINA PRINT 能够越办越好，也祝福 PRINT CHINA 2019 能继往开来，勇创佳绩。

业界评论



5月10日参观完展会，感觉还有一些展位没有逛到，所以5月11日又再次来观展。我从事快印工作，这次来主要是想了解数字印刷设备有哪些新技术、新应用，不虚此行，在理光、柯尼卡美能达、惠普展位上，我发现了数字印刷设备的速度、质量都有了较大的提，应用范围也更加广泛，从书刊、商业到包装，全都可以印刷。

目前快印行业竞争激烈，为了能够更好地生存，我们公司想将业务延伸到包装领域，个性化包装是未来发展的方向，利润率相对高一些，应该尽早介入，占领市场，分一杯羹，这是我逛展的另一大原因。

北京惠众利达科技有限公司
总经理 / 联合创始人 韩亮

虽然在印刷行业从业十多年，但是一直没有机会参加北京展，这次来主要是想了解一些智能工厂、绿色印刷方面的内容，看看印刷行业未来的发展方向。在天津长荣、海德堡展位上我看到了有关智能工厂的介绍，收获很大，但由于智能化的过程需要投入大量的资金，替换原来工厂的一些旧设备，对人员技能要求也相应较高，因此工厂智能化还需要一定的时间。

随着国家环保政策的日趋严峻，印刷行业首当其冲受到影响。从南登录大厅进入展馆时，一眼便看到了“绿色创新主题公园”展位，在这里展出了使用凹印水性墨水印刷的塑料薄膜样张，样张上的色彩条、图像质量已经达到了市场的基本需求。水性墨水的应用对凹印行业来说是一次里程碑事件，如果该技术可以大范围推广，将是一件造福子孙后代的大事。

上海鼎晟印刷科技有限公司
海外销售经理 王昕



各界评说



5月9日，第九届北京印刷技术展览会在万众瞩目中拉开帷幕。我集团（黑龙江省新华联合印务集团）3名副总经理及集团所属印刷物资公司和印刷厂的副总经理、经理助理等负责集团项目策划、印刷物资销售、印刷生产等各项工作的一行9人参观了这次展会。

在此次展会期间我集团一行人员主要关注的是技术领先的智能化印刷工厂如网屏公司的按需印刷工厂、北人集团的智能化工厂，及海德堡、高宝、小森、北人、平湖英厚等先进印刷和印后设备及惠普、柯尼卡等按需印刷设备。本次印刷展览会给我们留下印象最深的就是引进网屏公司的先进设备建设的中图按需印刷工厂，花园一般的厂区，纤尘不染的生产车间，透明、封闭的办公室、设计室，为我们真实打造了一个未来印刷厂的雏形，也为我们明确了今后的努力方向。

北京国际印刷技术展览会是我们企业每届都会组织人员参加的一个展会。展会期间举行的各方面论坛给了我们一个与全国及国外的印刷同行见面交流的机会，在全面了解国内印刷行业现状的同时也了解了世界印刷行业的大体形势，为企业今后发展方向、谋篇布局提供了有力的支撑。通过展会的现场参观，让我们了解了先进的印刷技术、印刷设备，明确了下一步的技术改造方向及设备引进方向。

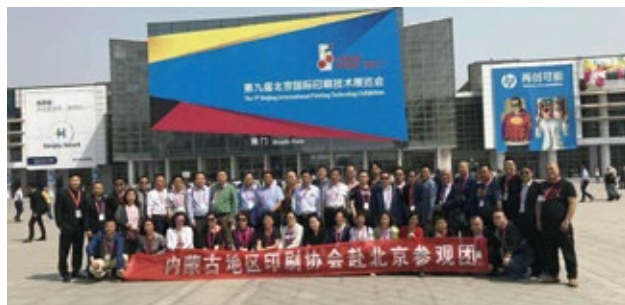
**黑龙江省新华联合印务集团
副总经理、总会计师 于赢**

在本次展会上我们主要是来交流学习，了解行业信息及动态，最新的设备和技术，尤其是数字印刷领域和印后领域。这次重点转了E1、E2和E3馆，确实感受到了数字印刷的快速发展，此外，跨界融合也渐成趋势。几天看下来，给我印象最深的是HP展位，特别是他们用荧光墨打印的材料制作的小房子，现场一度有观众排着长队等待，十分热闹。



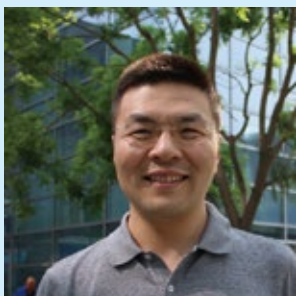
**武汉七彩印务有限公司总经理
任志坚**

我在公司负责培训工作，同时也在协会工作，是副秘书长。本次内蒙古自治区印刷协会，一行 50 余人参观展会。大家一致认为此次展会内容丰富，信息全面，完全满足我们的观展需要，惊喜连连。大家各有计划，各自按照计划考察设备及技术，收获颇丰。有的看了精装设备，有的看了包装装潢设备，还有的看了数字印刷设备，等等，各种厂家的纸质资料及联络方式都已留好，方便日后沟通联系。协会各位会员及印厂领导感叹世界印刷品牌公司的先进设备和良好的服务态度。同时也看到了中国印刷行业迅速崛起的强劲势头！作为国人非常骄傲。今后，我将积极参加此类展会，关注行业新信息，新动态，学习新工艺，新技术！



内蒙古爱信达教育印务有限责任公司

丁雪



我是柯达中国的现场服务工程师，平时主要负责印前设备的安装、调试以及维修工作。这次展会我主要关注了直接制版系统，免冲洗版材技术以及数字印刷设备的一些情况。总体上感觉这次展会一些厂商的参展规模比起往届有一定的收缩，但是大部分厂商所展示的设备及技术基本上都是比较核心、前沿的东西。在国家环保政策日益趋紧的情况下，很多厂商都将环保、节能的理念融入到自己的核心技术中，这对印刷业今后的健康、趋稳发展有着非常重大的意义。

柯达（中国）投资有限公司

肖立业

各界评说



我们公司成立有 10 年时间，主要生产糊盒机和贴窗机。这期间我们多次参加各类展会，包括前两届 CHINA PRINT 和 PRINT CHINA。总的来看，这次参展效果最显著。从开展第一天到今天上午，三天半共签约 15 台机器，现场预付定金的有 13 台，销售金额达 400 多万元。还有客户特意从国外赶来，和我们进行第二次签约合作现场购机。最让我们感到高兴的是，有一半的订单都来自全新客户。其中成交最快的一单，从看机器到签单只用了 40 分钟，售出的是我们的明星机器。这完全是意料之外的收获。目前，我们带来展示的所有机器都已经销售出去，展会结束就都拉走。而之前参加展会，都需要提前与客户沟通，有了合作意向之后，现场看机再签约。感谢主办方为我们提供的平台，让更多的客户了解我们，建立合作关系。

浙江新罗兰机械有限公司

董亚飞

参加本次展会，主要是想关注一款快速模切机，再看看印刷后道工序设备及数字印刷设备。主要参观了 E3、E7、EB、E11、E12 馆。我的体会是新的印刷技术主要体现在数字印刷领域设备的一些特殊辅助功能、高速平模机同时配备热烫机、多色同时高速热烫机和高速模切、分条不停机下小卷等功能一体机。数字印刷在此次展会上亮点辈出，多家数字印刷制造商竞相展出了多种功能的数字印刷机。参观的主要感受：一是印刷设备在生产效率和设备的精细化程度上大有改善，设备厂商针对这两大问题做了很多创新，产品性能有了本质的提高。二是印刷材料的多样化，基材的三种特殊化，预涂膜的种类也远远大于往年。三是标签印刷的后道工艺也是此次展会上不容忽视的板块。



天津路征印务有限公司

乔立

中国女摄影家协会感言

初夏的北京，绽放着绚丽的色彩，用火热的情怀迎接来自全球各地、五湖四海的印刷界朋友。2017年5月9日—13日举行的第九届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2017）于北京中国国际展览中心新馆圆满落幕！

中国女摄影家协会派出8位来自北京、河北、山东、浙江、辽宁、广东的女摄影家全程跟踪拍摄报道，是对我们女摄影家的一次考验和检阅，我作为本次活动的参与者备受鼓舞。



本届展会吸引来自中国、德国、英国、美国、法国、意大利等29个国家和地区的1,300多家厂商参加，展出面积为16万平方米，设8个主馆、10个副馆。展会期间，我们身上负重不少于10公斤的摄影包（每人2台单反，长枪短炮不少于3镜），每日行走1万步有余，我们毫无怨言、互相帮助、精诚合作、保质保量完成各项拍摄任务，我们身穿的红马甲每天穿梭于各会场中，成为第九届北京国际印刷技术展览会上一道亮丽的风景。这次展会是全球印刷人的盛会，是全面展示当今印刷业最新科技成果与发展趋势，也是文

化创意产品与技术的聚集地，堪称今年全球规模最大、最具行业影响的国际性综合印刷展览会。

为贯彻“一带一路”战略构想，推进文化企业的国际合作与交流，CHINA PRINT与中国印刷业共成长，与中国印刷业同仁一起登上了国际大舞台，与全球各地的行业、企业齐聚一堂，共享印刷行业的饕餮盛宴。

在这次盛会中，展馆里到处是人如海、机如潮的场面，参观者，纷至沓来，络绎不绝。虽然不同国籍、

不同肤色、不同语言，但是一个手势、一个眼神就可以传递一种信息，一种理解，一种和谐。有序的管理和服务，让本次展会增添色彩，使我意外收获了《第九届北京国际印刷技术展览会绽放北京》、《女摄影人眼中的观展人》、《展馆里的故事》和《展馆里》几组展会的作品。

衷心感谢中国女摄影家协会给我机会参与这次盛会，感谢中国印刷及设备器材工业协会等单位提供的平台！

陈文剑

各界评说

初夏的北京，阳光温暖且充满激情。座落在北京顺义区的中国国际展览中心新馆迎来四年一届的国际性印刷盛会，即第九届北京国际印刷技术展会（CHINA PRINT 2017）。

此次北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT）是由中国印刷及设备器材工业协会、中国国际展览中心集团公司主办，北京中印协华港国际展览有限公司、东莞市中印协国际展览有限公司承办的。自1984年举办以来，每四年举办一届，上届是在德国的德鲁巴举办，已成为国内规模最大、水平最高的专业展会之一，参观者，纷至沓来，络绎不绝。他们，虽然不同国籍、不同肤色、不同语言，但是一个手势、一个眼神就可以传递一种信息，一种理解，一种和谐。有序的管理和服务，让本次展会增添色彩。

本届展会以市场为导向，重点展示目前中国印刷市场中新颖、流行、热门的各种印刷技术，同时也展示绿色环保印刷产品，让广大展商全面把握市场动向，让广大印刷企业准确选购畅销产品，为广大厂商搭建印刷专业学习、交流与合作平台。展会上，来自全球的印刷行业、企业的各种印刷器材、印前设备、包装机械等应有尽有，如：印刷龙头企业惠普、海德堡、天津长荣、高宝公司、北大方正、柯尼卡美能达、小森公司、嘉和顶新、博斯特、北人集团、柯达、欧利特、晟图、精密达、大族冠华、华夏视科、光明、方邦、劲豹等。

这次参展的国际印刷行业和企业，在追求设备高端、产品高质量的同时，融入了文化内涵和艺术创新，让这次文化盛会演绎出速度与激情。印刷术是中国古代的重要发明之一，和造纸术一样，对于促进世界文化的发展产生了一定的作用和深远的影响，展会上呈现出的这些作品，体现着印刷和纸张完美的结合、创新。

为了更好的记录和报道此次盛会，中国女摄影家协会接受中国印刷及设备器材工业协会领导的委托，委派8名女摄影家全程跟踪拍摄，我



作为其中一员，非常感谢中国印刷及设备器材工业协会和中国女摄影家协会为我们搭建的这个平台，让我亲身感受到一次国际盛会离不开一支井然有序、服务周到的组织团队。特别是我突发疾病，组委会李惠琴老师和戴亚莉老师一直陪伴陪我去看医生。

还要特别感谢王凤娜老师，高英凯老师，姜鑫老师，沈穹老师…

再次感谢大家！

车梅



有幸参加了中国女摄影家协会拍摄第九届北京国际印刷技术展览会的精英团队，亲眼目睹了本次展会上世界各地印刷行业佼佼者新产品、新技术、新科技、新成果的展示和发展趋势以及各种论坛和精彩活动，这是真正广聚商机、友谊合作一带一路的国际盛会。

在此由衷感谢中国女摄影家协会和展会组委会给我们创作机会和信任，衷心祝愿国际印刷行业展会越办越强，越办越好！

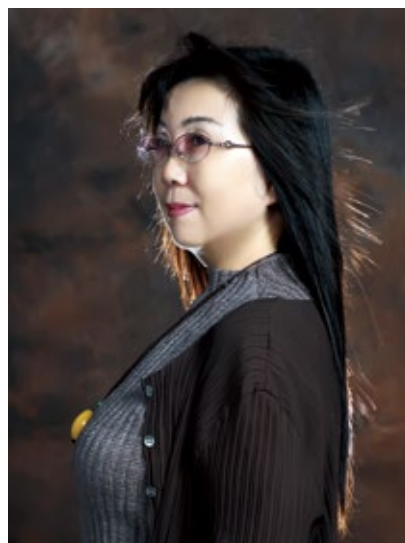
应华媚

备受全球瞩目的 CHINA PRINT 2017 已圆满落下帷幕，无论是参展商、参观者、贸易者的国际化程度还是组委会和大展在服务上的国际化程度都彰显了中国的大国形象。此次参与大会新闻报道工作，我有幸与业界及参会者共同分享和体验了一场视觉盛宴，尤其是各国参展商将他们此次参展理念及各种创意主题，精心设计，独具匠心的呈现在展馆里，堪称大气恢宏、精彩纷呈！形成了一道道独具特色的风景线，那场面、那场景至今还历历在目……

在展会期间，我和姐妹们每天都负重前行，穿梭于人流如织，机如潮的展会现场，被处处是热火朝天的场面吸引着、感动着 --- 在这场全球顶级的印刷盛宴上，我们试图通过不同的视角，不同画面组合，来记录展会盛况，讲述人与人的交流、人与场馆、人与设备的故事，共同分享着全球各地印刷行业的最新技术和理念，从而见证着当今印刷业的最新科技成果与发展趋势。

参与此次展会新闻报道工作，从中激发了我对人生新的理解与思考；期许着能为展会留下一幅幅定格画面，以此为全球印刷人的精彩人生喝彩！

王娟



各界评说



很荣幸参加这次国际印刷出版展会，展览品种之多颠覆了我对印刷行业的认识。以往印象中的印刷就是书本和平面图像，而在这次展会上看到了各种立体的包装印刷，感觉生活中其实充斥着各类的印刷产品。从这次高级别的展会中我不仅见识到了出版领域的很多新技术新理念，也感受到出版行业未来将在中国的蓬勃发展。

张佳敏





第四届中国(广东)国际印刷技术展览会

The 4th International Printing Technology Exhibition of China (Guangdong)

智能引领 融合创新 服务转型 绿色发展

2019年4月9-13日
中国东莞·广东现代国际展览中心

联系方式

东莞市中印协国际展览有限公司

张娜、涂铮
电话: +86-769-85588658、+86-10-51902380
传真: +86-769-85830618、+86-10-51902393
电邮: zhangna@printchina.org
tuzheng@chinaprint.com.cn

北京中印协华港国际展览有限公司

夏小渊、王浩成、蒲晓樱、杨琦侠、高明远
电话: +86-10-51902381/82/83/86/87
传真: +86-10-51902393
电邮: xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
wanghaocheng@chinaprint.com.cn
puxiaoying@chinaprint.com.cn
yangqixia@chinaprint.com.cn
gaomingyuan@chinaprint.com.cn

中国印刷及设备器材工业协会

任伊娜
电话: +86-10-63037226
传真: +86-10-63186369
电邮: maggielin80@163.com



Global Print



中华人民共和国商务部引导支持展会
广东省建设文化强省规划纲要重点支持文化展会项目



扫描关注官方微信

主办单位

中国印刷及设备器材工业协会

中国国际展览中心集团公司

承办单位

北京中印协华港国际展览有限公司

东莞市中印协国际展览有限公司

追求无极限  发展无止境